



NUDGE has received funding from the European Union's Horizon 2020 Research and innovation programme under grant agreement No 957012.

# Nudging consumers towards energy efficiency through behavioral science



# Gli obiettivi del progetto

*NUDGE mira a valutare sistematicamente e liberare il potenziale degli interventi comportamentali verso il raggiungimento di una maggiore efficienza energetica e aprire la strada all'uso generalizzato di interventi comportamentali come una idonea aggiunta agli strumenti di elaborazione delle politiche.*

01

Adattare la progettazione di interventi comportamentali alle variabili psicologiche e contestuali individuali, sfruttando le piattaforme digitali e l'analisi dei dati.

04

Consolidare i risultati dei progetti pilota in raccomandazioni rivolte ai decisori politici e alle parti interessate pertinenti



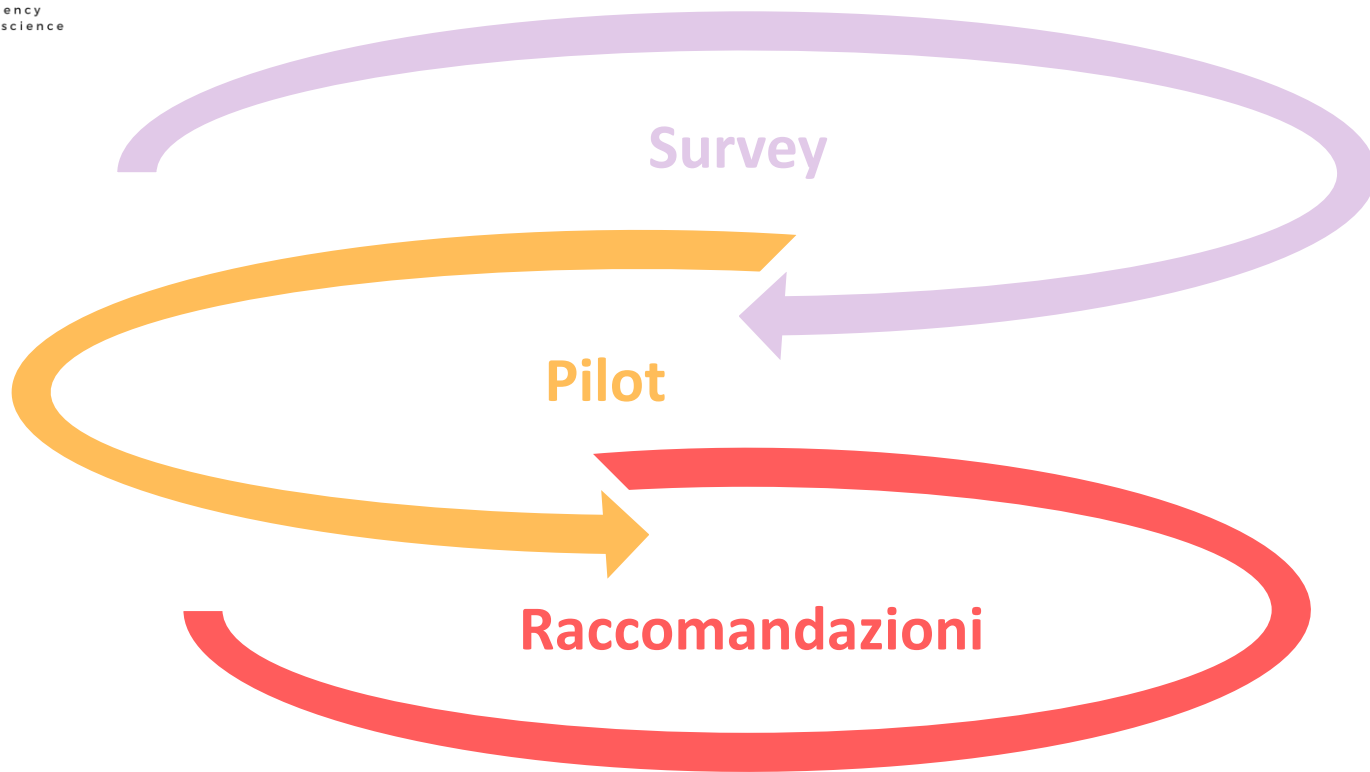
02

Eeguire ampie prove sul campo che affrontino molteplici istanze del comportamento dei consumatori, implementando diversi mix di interventi tradizionali e basati sul comportamento

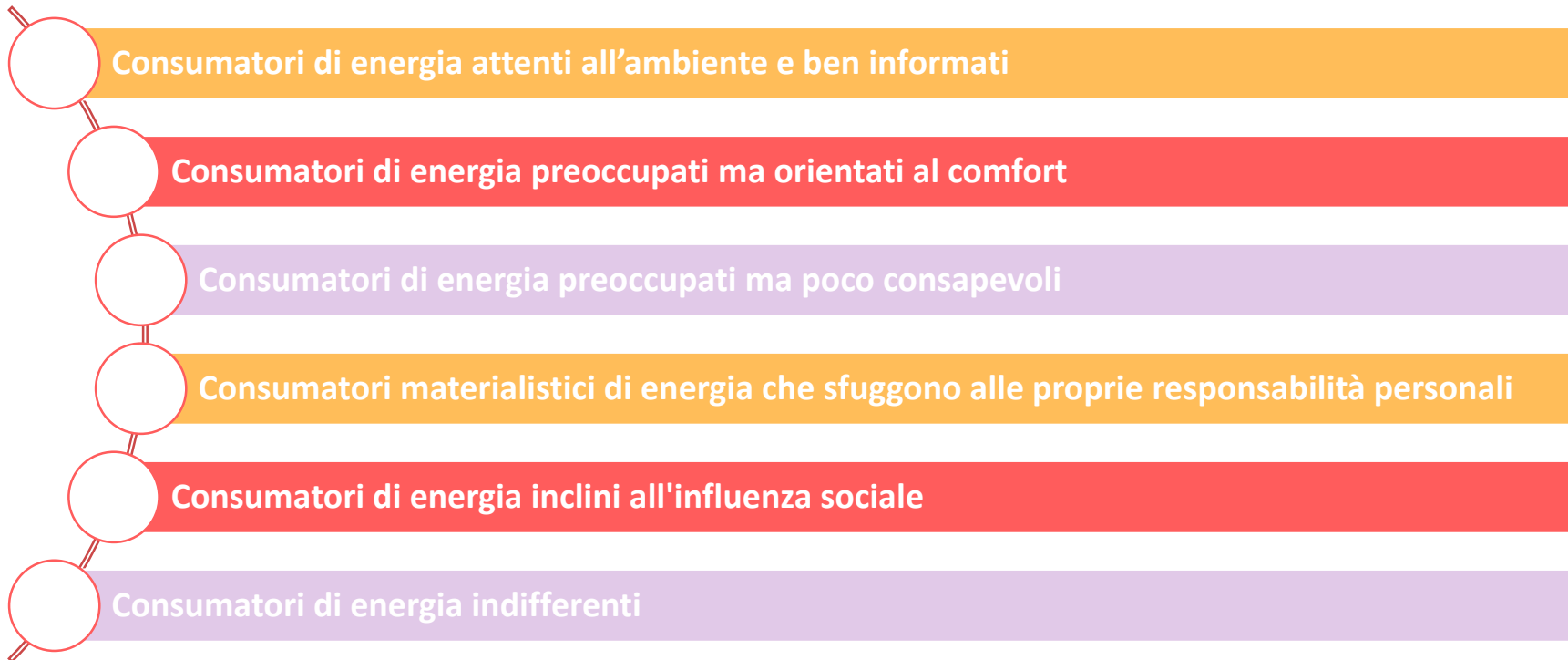
03

Sviluppare un protocollo di ricerca sistematico per misurare continuamente l'impatto degli interventi comportamentali implementati






# Fasi del progetto



# Survey: profili di consumatori



# Panoramica degli interventi di nudging

	<b>Germania</b> 	<b>Croatia</b> 	<b>Belgio</b> 	<b>Grecia</b> 	<b>Portogallo</b> 
Finalità	<b>Incentivare autoconsumo</b>	<b>Incentivare autoconsumo</b>	<b>Educare al consumo</b>	<b>Efficientare consumi per riscaldamento</b>	<b>Efficientare consumi per riscaldamento</b>
Nudge 1	Feedback e consapevolezza	Stimolare l'empatia	Nudge educativi e alunni come moltiplicatori per due coorti scolastiche	Feedback e consapevolezza	Feedback e consapevolezza
Nudge 2	Gamification e definizione degli obiettivi	Feedback e consapevolezza		Notifiche push	Suggerimenti "just in time"
Nudge 3	Default	Gamification e definizione degli obiettivi		Notifiche push, Feedback e consapevolezza	Notifiche push

# Esempi di Nudging: App per smartphone e interfacce web

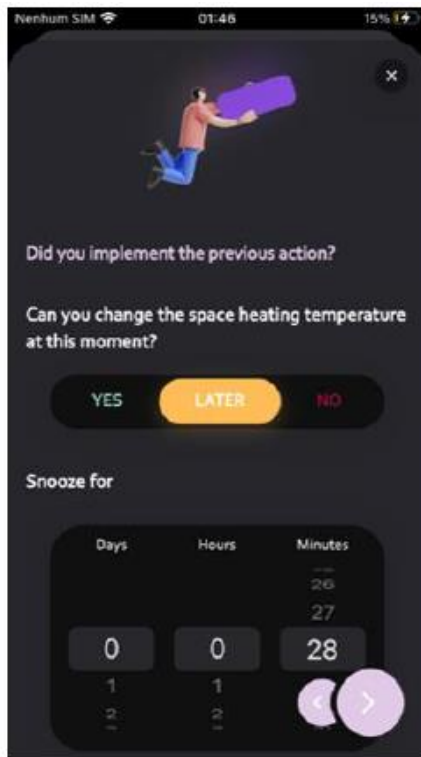


## Nudge 1 Croatia

Stimolare l'empatia:

Illustrare le emissioni di CO2 come terra inquinata

# Esempio di Nudging: App per smartphone e interfacce web



## Nudge 3 Portogallo

Notifiche push:  
Prompt per la  
regolazione delle  
impostazioni  
operative  
dell'ambiente  
interno.



# Principali risultati di NUDGE

**Richiamando il concetto degli “strumenti a basso costo che preservano le scelte”**

[Sunstein and Thaler, 2008]

1. La conservazione delle scelte è una grande attrattiva, ma si perde facilmente nella vita di tutti i giorni.
2. Il basso costo rimane uno dei principali vantaggi: a condizione che si tratti di contatori intelligenti e di condivisione di dati digitali.
3. Gli interventi comportamentali funzionano, ma il nudging non può sostituire altri strumenti come misura generalizzata (unica per tutti).