



Gruppo
italiaenergia

www.gruppoitaliaenergia.it



INDICE

prodotti

- 3 - Gruppo Italia Energia
- 4 - Quotidiano Energia
- 5 - Le notizie dal mondo dell'acqua di QE
- 6 - Canale Energia
- 7 - Canale Energia, non solo web
- 8 - CH4, la rivista italiana del gas
 - H2O le pagine dell'acqua di CH4
- 9 - Servizi ed eventi
- 10 - Direct Email Marketing

advertising

- 11 - Quotidiano Energia
- 12 - Quotidiano Energia, pdf
- 13 - Le notizie dal mondo dell'acqua di QE
- 14 - Canale Energia
- 15 - Canale Energia, newsletter Daily
- 16 - Canale Energia, video reportage e dossier
- 17 - CH4, la rivista italiana del gas
 - H2O le pagine dell'acqua di CH4

Informazioni e contatti



Gruppo Italia Energia S.r.l. a socio unico
Sede legale: viale Mazzini, 123 Roma 00195
Codice Fiscale e Partita Iva 08613401002



Per informazioni:



06 87678751



commerciale@gruppoitaliaenergia.it

mettiamo l'energia in rete



www.gruppoitaliaenergia.it

MISSION

Diffusione di un'informazione indipendente in grado di migliorare la conoscenza e l'operatività all'interno di mercati sempre più complessi.

MEZZI EDITORIALI

Gruppo Italia Energia, da sempre specializzato nel settore dell'energia, edita tre testate: Quotidiano Energia, Canale Energia e CH4, la rivista italiana del gas. La competenza nel settore ha inoltre al Gruppo permesso di sviluppare negli anni un sistema di comunicazione che prevede la realizzazione di eventi fisici e virtuali, media partnership, tavole rotonde, servizi di content providing, video service e graphic design.

Gruppo Italia Energia



3.700
video



41.000
utenti unici
mensili



20.033
follower

L'energia nella vita quotidiana: dall'alimentazione alla bioarchitettura, dalla mobilità al tempo libero. Canale Energia è il quotidiano online gratuito per chi ha necessità di capire come e quanto il costo dell'energia, l'efficienza energetica e la sostenibilità ambientale possano avere un impatto sul proprio business come nelle proprie case. Uno strumento per informare lo specialista, l'architetto, l'azienda e l'utente finale, soprattutto se "vulnerabile".

Canale Energia è media partner di iniziative europee ed eventi internazionali.

CanaleEnergia



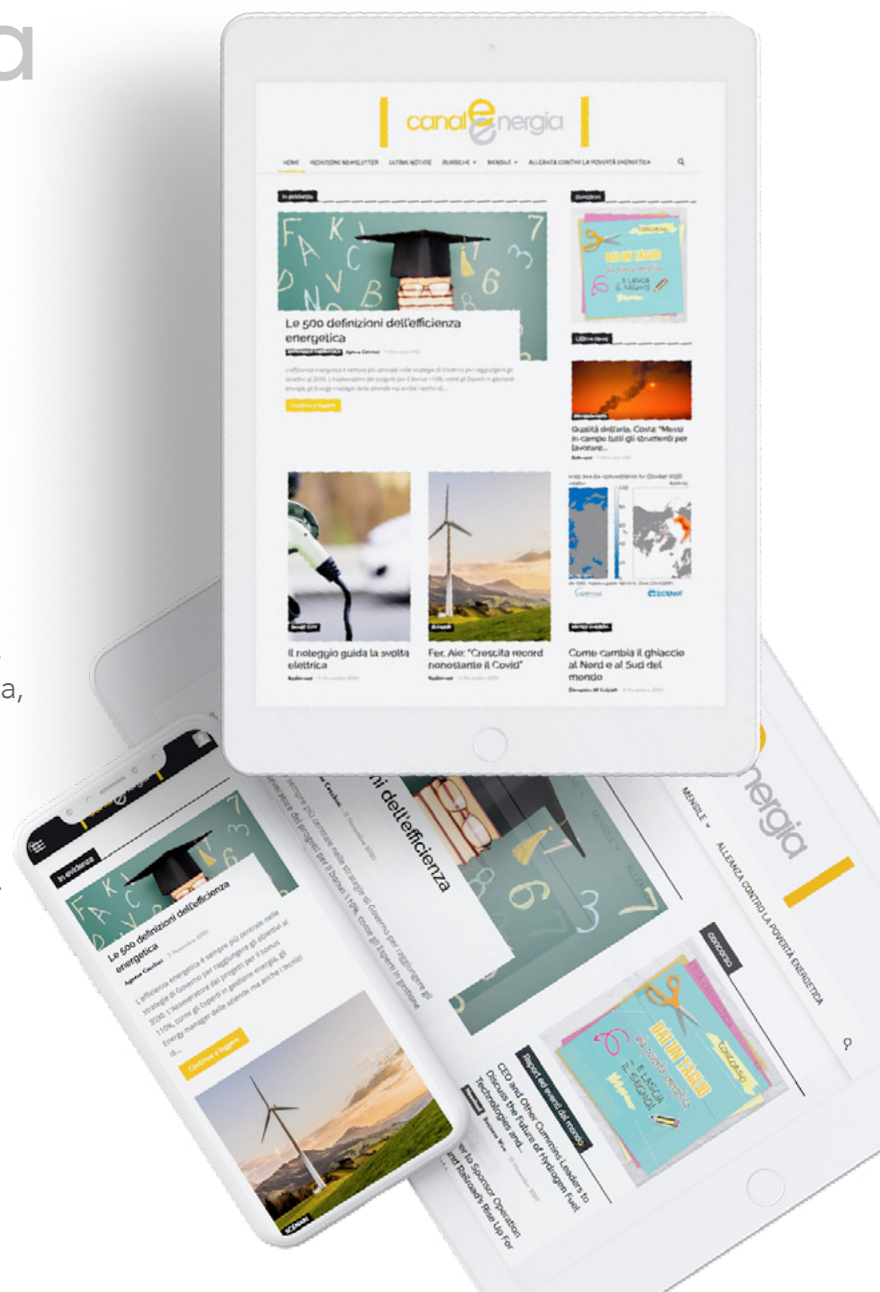
Canale Energia



canaleenergia



canaleenergia



26.000 visualizzazioni
18.000 utenti unici
290.000 impression



3.884



2.461



2.600 video
sul canale youtube



Target

Consumatori, poveri energetici, utility, società di software, energivori, energy manager, PA, professionisti di settore, esperti gestione energia, aziende di produzione energetica, architetti, amministratori di condominio, stakeholders istituzionali.

Rubriche

Attualità, Aziende, Architettura_2.0, Carbonfootprint, Consumer, Digirinnovabili, doveloRiciclo?, Economia circolare, Smart city, Scenari, Energia in Parlamento, Efficienza energetica, Me-teo energia, Inquinamento, Think teck.

Canale Energia Daily

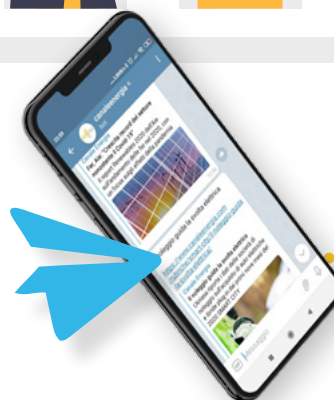
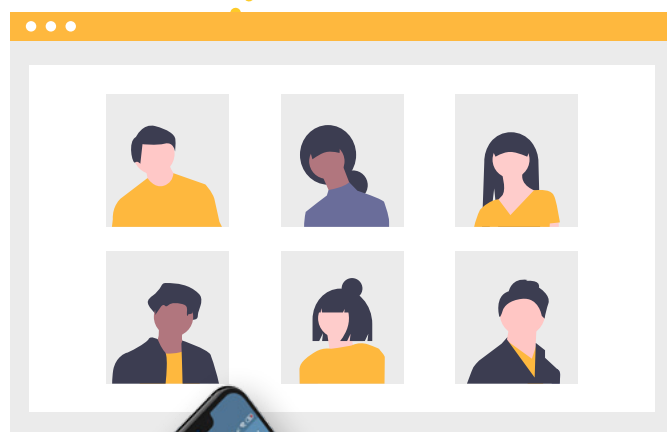
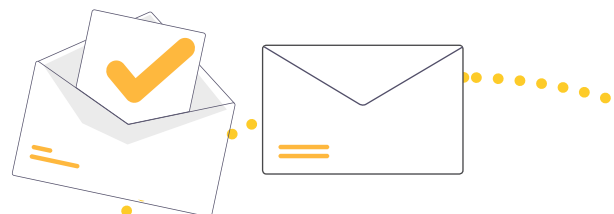
La newsletter serale con tutte le notizie pubblicate sul sito in quel giorno, per restare sempre aggiornato.

Il dossier di Canale Energia

Periodicamente, Canale Energia organizza una tavola rotonda di approfondimento su un tema di attualità. A questa segue un "Dossier di approfondimento" con le interviste anche video ai protagonisti e analisi di scenario. Il dossier, interattivo e responsive, è l'evoluzione de "Il Mensile di Canale Energia" nato nel 2015. La mailing list di invio è di oltre 17.000 contatti.

Canale Energia telegram

Il sito dispone di un canale telegram dedicato con cui ricevere gli aggiornamenti in tempo reale.



"Alleanza contro la povertà energetica"

Canale Energia, come testata online gratuita destinata a fare cultura sulle opportunità della transizione energetica, ha deciso di rivolgere un'attenzione particolare ai poveri energetici costituendo l'Alleanza contro la povertà energetica. L'iniziativa, avviata nel 2019, nasce con l'intento di istituire un dialogo tra stakeholder istituzionali e operativi sul campo, facendo sinergia con azioni di ricerca e progetti europei per ideare soluzioni innovative e specifiche sul tema. L'Alleanza diventa così un hub per l'aggregazione di notizie sul tema, la realizzazione di un network di soggetti e per proporre soluzioni concrete.

www.povertaenergetica.it

SERVIZI ED EVENTI

Grazie alla competenza giornalistica di settore, all'integrazione di differenti mezzi di comunicazione e di differenti professionalità che operano al suo interno, Gruppo Italia Energia è in grado di realizzare eventi fisici e virtuali, produrre contenuti e creare progetti di valore per i propri clienti.

Tavole rotonde ed eventi fisici e virtuali
Moderazione eventi
Video reportage
Dossier tematici
Riviste
Content providing
Graphic design
Direct Email Marketing

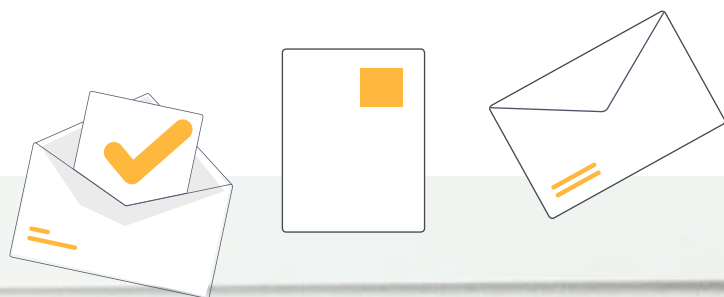


Direct Email Marketing

Gruppo Italia Energia mette a disposizione il proprio database di circa 17.000 contatti per l'invio di campagne personalizzate.

Il database di Gie è composto tra gli altri da: utility, multiutility, produzione di energia, distribuzione energia, gas e acqua, rinnovabili, associazioni, consorzi, cooperative, energivori, professionisti del settore, prodotti petroliferi, istituzioni, enti pubblici locali e nazionali, autorità.

€ 400,00
+ iva ad invio



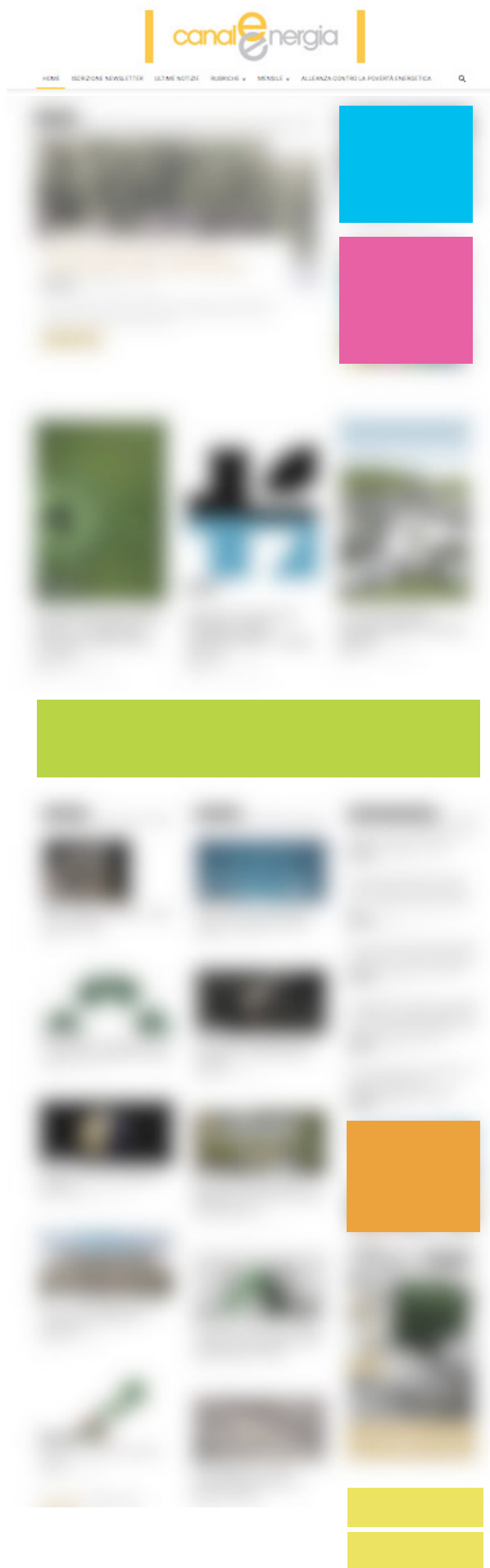
Specifiche tecniche

Formato HTML, larghezza max 600 pixel, lunghezza max 1000 pixel, peso max 80kb.

Le immagini debbono essere in formato gif o jpg, non immagini in background, no flash, no java, no allegati.

L'oggetto della DEM non deve superare le 70 battute. Evitare parole e simboli che possano aumentare la probabilità di essere scambiati per "SPAM" o non essere visualizzati.





	Contenuto sponsorizzato <i>3.500 battute spazi inclusi con immagine e/o video</i> <i>(1 giorno - archiviato sul sito per 6 mesi) possibile richiamo sul Daily con un extra di 50 euro + iva a uscita</i> <i>(1 settimana - archiviato sul sito per 12 mesi) riportato sulla newsletter daily gratuitamente per un'uscita</i>	euro 150,00 <i>(1 giorno)</i> euro 700,00 <i>(1 settimana)</i>
	Big in evidenza b300 x h250px	euro 500,00
	Center wide b1000 x h200px	euro 350,00
	Big rectangle b300 x h250px	euro 300,00
	Rectangle b300 x h72px	euro 200,00

Specifiche materiali

Tutte le posizioni sulla homepage possono ospitare un massimo di tre aziende a rotazione. I materiali possono essere sia statici sia dinamici (formato .gif o .jpeg), non devono avere dimensioni massime di 250 kb ed è possibile inserire un link di puntamento.

Il costo della pianificazione si intende su base settimanale e non sulla quantità di impressioni generate. Tutti i prezzi sono al netto di iva e di commissioni di agenzia.



Nuovo accordo per stimolare il cicloturismo lungo i corsi d'acqua



Cicloturismo lungo i corsi d'acqua. È stato firmato in questi giorni un accordo finalizzato allo sviluppo di iniziative e programmi di ricerca per lo studio delle relazioni tra la rete nazionale dei corsi d'acqua e

la gestione e la tutela del territorio e delle acque irrigue, il dipartimento di Architettura e design del politecnico di Torino; Cirem-Centro interuniversitario di ricerche economiche e di mobilità dell'università di Cagliari; e Fiab-Federazione italiana ambiente e bicicletta.



L'Arpa Piemonte mette a punto un metodo per misurare il Sars-Cov-2 nell'aria

[Leggi qui](#)

"Fai la scelta giusta"

La proposta di Sara Zollo per il concorso "Dai un taglio alla povertà energetica".

Per partecipare hai tempo fino al prossimo 21 gennaio.

[Leggi il regolamento](#)

Partecipa alla Fiera Virtuale GECO e agli Smart Talks

GECO LA FIERA VIRTUALE



Contenuto sponsorizzato

1.500 caratteri, spazi inclusi, con un'immagine entro la quarta riga

euro 150,00
(1 uscita)

Banner

b560 x h224px

euro 150,00
(1 uscita)



Specifiche materiali

Il banner deve essere in formato .jpeg o .gif, non deve superare i 250 kb e può essere dotato di un link di puntamento.

Il costo della pianificazione si intende su base settimanale e non sulla quantità di impression generate. Tutti i prezzi sono al netto di iva e di commissioni di agenzia.



Video Reportage

Informare attraverso le immagini e le voci dei protagonisti. Questo il video reportage su Canale Energia. Un nostro reporter specializzato visiterà un impianto o un'installazione della vostra realtà imprenditoriale, intervistando e riprendendo i vostri tecnici/dipendenti e gli utenti dei vostri servizi. Il video verrà quindi montato sia in formato integrale (durata 10 minuti circa) per uso del cliente che potrà pubblicarlo sui suoi canali di comunicazione citando la fonte, sia in formato breve (durata 3 minuti circa) per la divulgazione sulla testata Canale Energia. La pubblicazione sarà corredata da un testo originale.

La visibilità prevede un giorno in homepage, il lancio sui social media della testata con i riferimenti social dei soggetti intervistati e la pubblicazione nella rubrica relativa e nella newsletter Daily di Canale Energia.

€ 1.600,00 + iva



Dossier

Seguire un evento dal punto di vista dei protagonisti con articoli, servizi video e approfondimenti. Il dossier di Canale Energia permette di raccogliere in un lavoro a più voci l'essenza dei fatti.

Il servizio è strutturato da una integrazione di testi e video di diversa lunghezza. Può essere pubblicato in diversi momenti con link di riferimento interni tra i pezzi e infine raccoglie tutti gli interventi dello speciale in una newsletter dedicata.

La visibilità prevede la pubblicazione day by day degli approfondimenti concordati in homepage con archivio nella rubrica di riferimento; una settimana in homepage con una news/banner di riferimento del dossier completo; il lancio sui social media della testata con i richiami social dei soggetti intervistati e il lancio della newsletter dedicata.

2.000,00 € + iva

