



LUCE
sulla povertà
energetica

GIORNATA
DI APPROFONDIMENTO
SUL FENOMENO
E GLI STRUMENTI
PER CONTRASTARLO

6 marzo 2019
CAMERA DEI DEPUTATI,
SALA NILDE IOTTI,
PIAZZA DEL PARLAMENTO, 9-ROMA
INIZIATIVA PROMOSSA
DA  **canaleenergia**
E SOSTENUTO
DA  **adiconsum**

CANALE ENERGIA È UN PRODOTTO DI
 **Gruppo
italiaenergia**
MEDIAPARTNER
 **QUOTIDIANO
ENERGIA**



Il legame da recidere con **l'analfabetismo funzionale** Luigi Gabriele, Adiconsum



La fiducia

LUCE
sulla povertà
energetica

GIORNATA
DI APPROFONDIMENTO
SUL FENOMENO
E GLI STRUMENTI
PER CONTRASTARLO
6 marzo 2019

INIZIATIVA PROMOSSA
DA  **canaleenergia**
E SOSTENUTO
DA  **adiconsum**

CANALE ENERGIA È UN PRODOTTO DI
 **Gruppo
italiaenergia**
MEDIAPARTNER
 **QUOTIDIANO
ENERGIA**

 **ADICONSUM**
Associazione Difesa Consumatori
e Ambiente promossa dalla CISL

.....il problema non è il mercato, ma sono i venditori. Io restringo il campo: credo che il vero problema del settore dell'energia sia costituito da chi ha costruito la strategia di vendita, vale a dire i direttori commerciali e gli area manager.....

LUCE
sulla povertà
energetica



GIORNATA
DI APPROFONDIMENTO
SUL FENOMENO
E GLI STRUMENTI
PER CONTRASTARLO
6 marzo 2019

INIZIATIVA PROMOSSA
DA  **canaleenergia**
E SOSTENUTO
DA  **adiconsum**

CANALE ENERGIA È UN PRODOTTO DI
 **Gruppo
Italia Energia**
MEDIAPARTNER
 **QUOTIDIANO
ENERGIA**



ADICONSUM
Associazione Difesa Consumatori
e Ambiente promossa dalla CISL



SAVERIO BUFI | Sales | Energia | Marketing

[HOME](#)

[CHI SONO](#)

[ARTICOLI](#) ▾

[CIBO PER LA MENTE](#)

[VIDEO GALLERY](#)

[CONTATTAMI](#)

IL PECCATO ORIGINALE DEL SETTORE ENERGIA

01/03/2019 — BY SAVERIO BUFI

LUCE
sulla povertà
energetica



GIORNATA
DI APPROFONDIMENTO
SUL FENOMENO
E GLI STRUMENTI
PER CONTRASTARLO
6 marzo 2019

INIZIATIVA PROMOSSA
DA **canaleenergia**
E SOSTENUTO
DA **adiconsum**

CANALE ENERGIA È UN PRODOTTO DI

**Gruppo
Italia Energia**

MEDIA PARTNER

**QUOTIDIANO
ENERGIA**



ADICONSUM

Associazione Difesa Consumatori
e Ambiente promossa dalla CISL

SAVE THE DATE

1° luglio 2020

LUCE
sulla povertà
energetica



GIORNATA
DI APPROFONDIMENTO
SUL FENOMENO
E GLI STRUMENTI
PER CONTRASTARLO
6 marzo 2019

INIZIATIVA PROMOSSA
DA  **canaleenergia**
E SOSTENUTO
DA  **adiconsum**

CANALE ENERGIA È UN PRODOTTO DI

 **Gruppo
Italia Energia**

MEDIAPARTNER

 **QUOTIDIANO
ENERGIA**



ADICONSUM

Associazione Difesa Consumatori
e Ambiente promossa dalla CISL

I dubbi 31/01/2019

Fine tutela, Crippa (Mise):

“bisogna capire se è conveniente per i consumatori”: Traballa la fine della tutela, anche perché non ce lo chiede l'Europa. Il dubbio traspare dalle parole del sottosegretario allo Sviluppo economico **Davide Crippa**, che ha parlato del tema rispondendo a margine della presentazione del rapporto Federmanager-Aiee “Una strategia energetica per l'Italia”. ...

LUCE
sulla povertà
energetica



GIORNATA
DI APPROFONDIMENTO
SUL FENOMENO
E GLI STRUMENTI
PER CONTRASTARLO
6 marzo 2019

INIZIATIVA PROMOSSA
DA  **canaleenergia**
E SOSTENUTO
DA  **adiconsum**

CANALE ENERGIA È UN PRODOTTO DI

 **Gruppo
Italia Energia**
MEDIAPARTNER
 **QUOTIDIANO
ENERGIA**



ADICONSUM
Associazione Difesa Consumatori
e Ambiente promossa dalla CISL

Blockchain



ENERGIA COME MONETA

LUCE
sulla povertà
energetica



GIORNATA
DI APPROFONDIMENTO
SUL FENOMENO
E GLI STRUMENTI
PER CONTRASTARLO
6 marzo 2019

INIZIATIVA PROMOSSA
DA  **canaleenergia**
E SOSTENUTO
DA  **adiconsum**

CANALE ENERGIA È UN PRODOTTO DI

 **Gruppo
Italia Energia**

MEDIA PARTNER

 **QUOTIDIANO
ENERGIA**



ADICONSUM

Associazione Difesa Consumatori
e Ambiente promossa dalla CISL

The ClimateCoin logo is a circular emblem. The outer ring contains the text 'CLIMATE COIN' at the top and 'CCTC' at the bottom, separated by two stars. Inside this ring is a globe showing the continents of North and South America. Above the globe, the word 'CLIMATE' is written in a large, stylized font, and below it, the word 'COIN' is written in a similar font. The entire logo is rendered in a golden-yellow color.

EMISSIONI COME MONETA

CANALE ENERGIA È UN PRODOTTO DI

 **Gruppo
italiaenergia**

MEDIA PARTNER

 **QUOTIDIANO
ENERGIA**

ADICONSUM
Associazione Difesa Consumatori
e Ambiente promossa dalla CISL

Incidente sulla piattaforma di Ancona

"Bankitalia è pubblica, non privata. Loro è suo e il governo non può usarlo"

Facebook studia una sua criptovaluta per lo scambio di denaro

In Borsa lo scatto di Amplifon

Da sei anni la sfiducia è diventata cronica. Due famiglie su tre: "Oggi peggio di ieri"



Istat: in Italia 5 milioni di poveri, 1,6 milioni sono stranieri

Il dato aggiornato al 2017 è stato fornito dal presidente dell'Istat Franzini in un'audizione sul Def

In Italia vivono 5 milioni di individui in condizione di povertà assoluta, il massimo dal 2005 sia in termini di famiglie (1,778 milioni, pari al 6,9% delle famiglie residenti) che in termini di singole persone (8,4% dell'intera popolazione). È il dato - aggiornato al 2017 - che ha fornito il presidente dell'Istat Maurizio Franzini durante un'audizione sulla Nota al Documento di economia e finanza del governo. Il fenomeno interessa il 6,2% dei cittadini italiani (3 milioni 349 mila) e il 32,3% degli stranieri (1 milione e 609 mila persone).

LUCE
sulla povertà
energetica



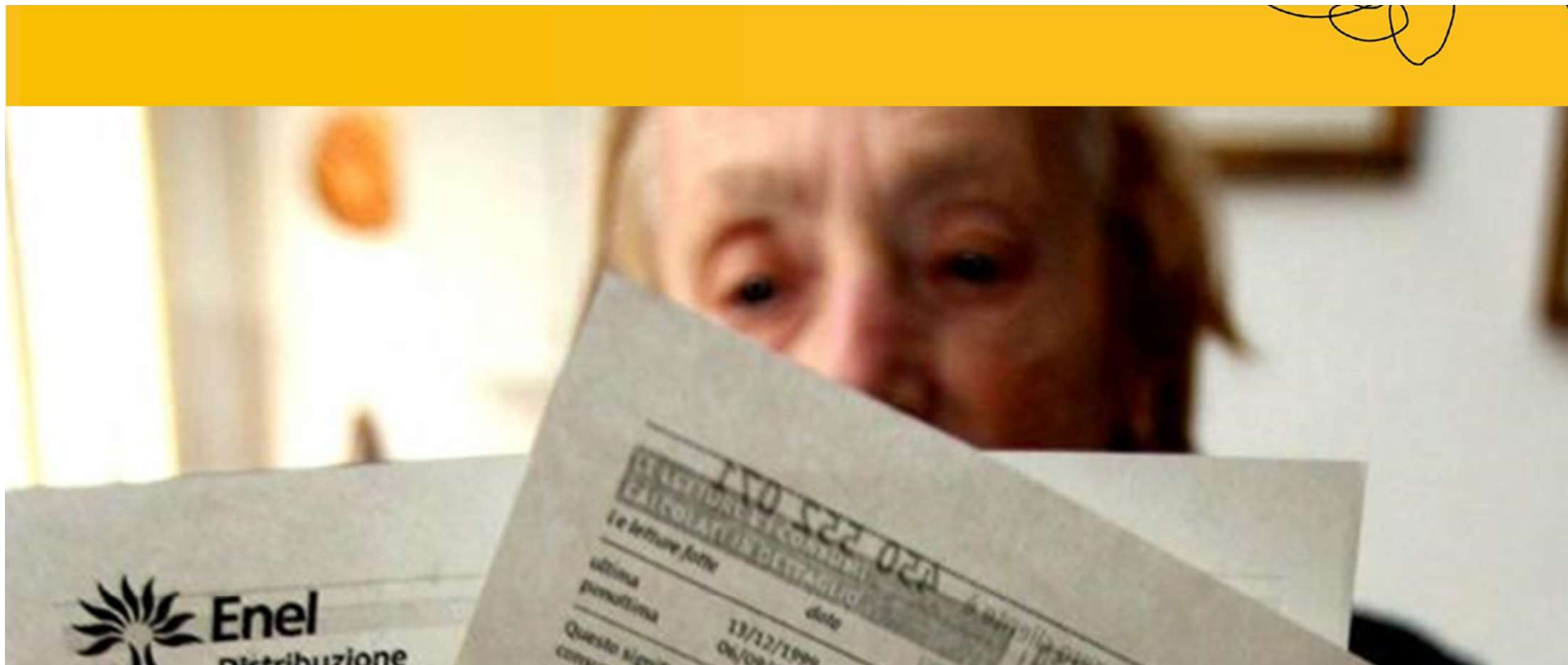
GIORNATA
DI APPROFONDIMENTO
SUL FENOMENO
E GLI STRUMENTI
PER CONTRASTARLO
6 marzo 2019

INIZIATIVA PROMOSSA
DA  **canaleenergia**
E SOSTENUTO
DA  **adiconsum**

CANALE ENERGIA È UN PRODOTTO DI
 **Gruppo
Italia Energia**
MEDIAPARTNER
 **QUOTIDIANO
ENERGIA**



ADICONSUM
Associazione Difesa Consumatori
e Ambiente promossa dalla CISL



La realtà

Sovraindebitati energetici



GIORNATA
DI APPROFONDIMENTO
SUL FENOMENO
E GLI STRUMENTI
PER CONTRASTARLO
6 marzo 2019

INIZIATIVA PROMOSSA
DA **canaleenergia**
E SOSTENUTO
DA **adiconsum**

CANALE ENERGIA È UN PRODOTTO DI
 **Gruppo
italiaenergia**
MEDIAPARTNER
 **QUOTIDIANO
ENERGIA**





Home > RUBRICHE > CONSUMER > L'identikit degli anziani a rischio povertà energetica

RUBRICHE CONSUMER

L'identikit degli anziani a rischio povertà energetica

L'incidenza del fenomeno nei dati dell'indagine di Fondazione Di Vittorio per CGIL-SPI

Da Agnese Cecchini - 27 novembre 2018 495

9,4 milioni di italiani in difficoltà

LUCE
sulla povertà
energetica



GIORNATA
DI APPROFONDIMENTO
SUL FENOMENO
E GLI STRUMENTI
PER CONTRASTARLO
6 marzo 2019

INIZIATIVA PROMOSSA
DA  **canaleenergia**
E SOSTENUTO
DA  **adiconsum**

CANALE ENERGIA È UN PRODOTTO DI

 **Gruppo
Italia Energia**

MEDIA PARTNER

 **QUOTIDIANO
ENERGIA**



ADICONSUM

Associazione Difesa Consumatori
e Ambiente promossa dalla CISL



Eutana-Zia



GIORNATA
DI APPROFONDIMENTO
SUL FENOMENO
E GLI STRUMENTI
PER CONTRASTARLO
6 marzo 2019

INIZIATIVA PROMOSSA
DA  **canaleenergia**
E SOSTENUTO
DA  **adiconsum**

CANALE ENERGIA È UN PRODOTTO DI
 **Gruppo
Italia Energia**
MEDIAPARTNER
 **QUOTIDIANO
ENERGIA**





La Percezione di zia RITELLA

Sovraindebitata energetica

LUCE
sulla povertà
energetica



GIORNATA
DI APPROFONDIMENTO
SUL FENOMENO
E GLI STRUMENTI
PER CONTRASTARLO
6 marzo 2019

INIZIATIVA PROMOSSA
DA  **canaleenergia**
E SOSTENUTO
DA  **adiconsum**

CANALE ENERGIA È UN PRODOTTO DI

 **Gruppo
Italia Energia**

MEDIA PARTNER

 **QUOTIDIANO
ENERGIA**



ADICONSUM

Associazione Difesa Consumatori
e Ambiente promossa dalla CISL

Paolo Moreno ...io sono pure d'accordo a pagare gli oneri di sistema dei morosi, a patto che le compagnie poi dividano gli utili anche con me...



Intermediai Intermedia Intermedia Come mai nessuno ha detto che la scorsa estate, la bolletta per la seconda casa è aumentata di euro 11,50 /mese?



Mi piace · Rispondi · 1 a

Sabrina Daniella A questo punto il mio dovere di italiana e quello di dire che dovrebbero ribellarsi e immorale che i cittadini debbano essere sfruttati anzi spremuti in questo modo così insidioso e disonesto. Io compro solo l'energia e il gas perché dovrei pagare per la manutenzione di queste aziende energetiche, non è che loro alla fine dell'anno quando dopo aver fatto il bilancio è si sa quanto sia il turnover e il guadagno netto a noi utenti non ci dicono hey abbiamo guadagnato abbastanza quest'anno ecco avrete un m...
Questo modo di applicare le l...
costringono le persone a pag...

Antonella Calivà Io vivo da sola 180 euro x 2 mesi di energia la metà della giornata sono fuori x lavoro. Mi sono resa conto che più della metà sono spese tasse, ma la vogliamo smettere che qualcuno fermi questi usurai che schifo siete dei ladri ma dio vi purità per godere del sangue degli altri i vostri figli dovranno patire ciò che fate a noi

Mi piace · Rispondi · 49 s

LUCE
sulla povertà
energetica



GIORNATA
DI APPROFONDIMENTO
SUL FENOMENO
E GLI STRUMENTI
PER CONTRASTARLO
6 marzo 2019

INIZIATIVA PROMOSSA
DA canaleenergia
E SOSTENUTO
DA adiconsum

CANALE ENERGIA È UN PRODOTTO DI
 Gruppo
Italia Energia
MEDIAPARTNER
 QUOTIDIANO
ENERGIA



ADICONSUM
Associazione Difesa Consumatori
e Ambiente promossa dalla CISL



enricobrignano.it

LUCE
sulla povertà
energetica



GIORNATA
DI APPROFONDIMENTO
SUL FENOMENO
E GLI STRUMENTI
PER CONTRASTARLO
6 marzo 2019

INIZIATIVA PROMOSSA
DA **canaleenergia**
E SOSTENUTO
DA **adiconsum**

CANALE ENERGIA È UN PRODOTTO DI

**Gruppo
italiaenergia**

MEDIA PARTNER

**QUOTIDIANO
ENERGIA**



ADICONSUM

Associazione Difesa Consumatori
e Ambiente promossa dalla CISL

18 milioni

Cultura

Italiani "analfabeti funzionali", incapaci di decifrare il mondo

Uno su tre non capisce un articolo di giornale, un contratto, un foglietto delle istruzioni. E non è un'emergenza elettorale ma sociale e politica

LUCE
sulla povertà
energetica



GIORNATA
DI APPROFONDIMENTO
SUL FENOMENO
E GLI STRUMENTI
PER CONTRASTARLO
6 marzo 2019

INIZIATIVA PROMOSSA
DA  **canaleenergia**
E SOSTENUTO
DA  **adiconsum**

CANALE ENERGIA È UN PRODOTTO DI

 **Gruppo
Italia Energia**

MEDIAPARTNER

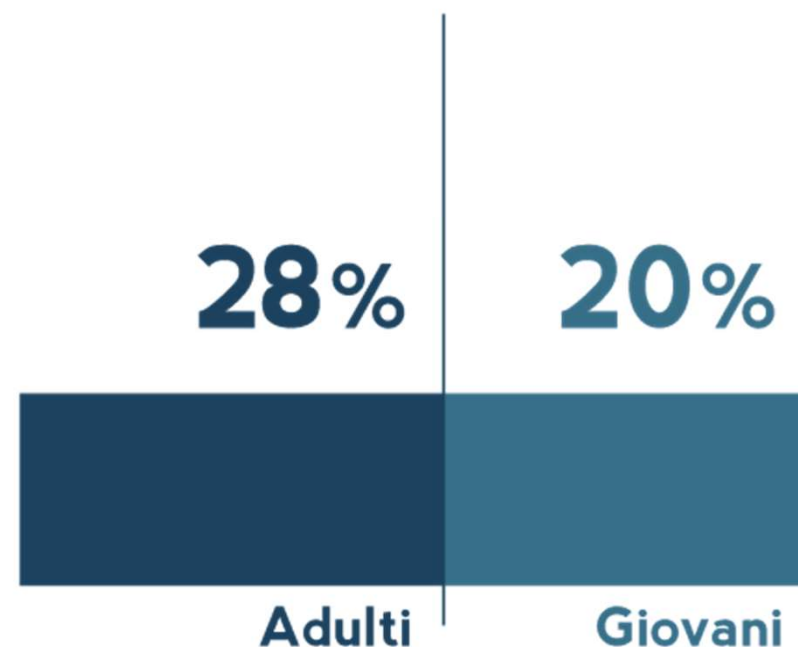
 **QUOTIDIANO
ENERGIA**



ADICONSUM

Associazione Difesa Consumatori
e Ambiente promossa dalla CISL

I numeri dell'analfabetismo funzionale in Italia



LUCE
sulla povertà
energetica



GIORNATA
DI APPROFONDIMENTO
SUL FENOMENO
E GLI STRUMENTI
PER CONTRASTARLO
6 marzo 2019

INIZIATIVA PROMOSSA
DA **canaleenergia**
E SOSTENUTO
DA **adiconsum**

CANALE ENERGIA È UN PRODOTTO DI

**Gruppo
Italia Energia**

MEDIA PARTNER

**QUOTIDIANO
ENERGIA**



ADICONSUM

Associazione Difesa Consumatori
e Ambiente promossa dalla CISL

Sud
30.3%

Isole
13.6%

Centro
13.6%

Nord ovest
30.2%

Nord est

LUCE
sulla povertà
energetica



GIORNATA
DI APPROFONDIMENTO
SUL FENOMENO
E GLI STRUMENTI
PER CONTRASTARLO
6 marzo 2019

INIZIATIVA PROMOSSA
DA **canaleenergia**
E SOSTENUTO
DA **adiconsum**

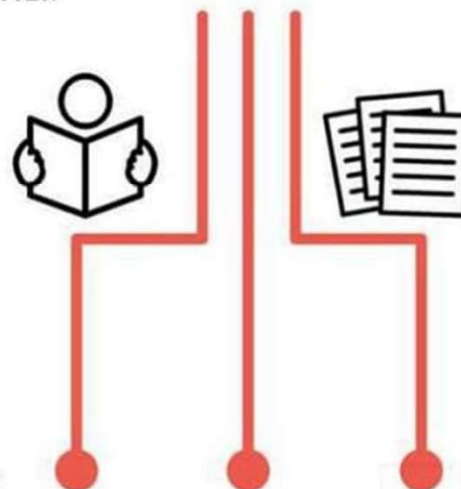
CANALE ENERGIA È UN PRODOTTO DI
 **Gruppo
Italia Energia**
MEDIAPARTNER
 **QUOTIDIANO
ENERGIA**



ADICONSUM
Associazione Difesa Consumatori
e Ambiente promossa dalla CISL

L'ANALFABETISMO FUNZIONALE - ITALIA

L'ANALFABETA FUNZIONALE SA LEGGERE E SCRIVERE, MA NON SA TRARRE DA QUESTE ABILITÀ INFORMAZIONI O SPUNTI UTILI.



**NON
COMPRENDE
IL SENSO DI
UN TESTO**

**NON
COSTRUISCE
ANALISI
ARTICOLATE**

**PARAGONA
IL MONDO SOLO
ALLE SUE
ESPERIENZE
DIRETTE**

LUCE
sulla povertà
energetica



GIORNATA
DI APPROFONDIMENTO
SUL FENOMENO
E GLI STRUMENTI
PER CONTRASTARLO
6 marzo 2019

INIZIATIVA PROMOSSA
DA **canaleenergia**
E SOSTENUTO
DA **adiconsum**

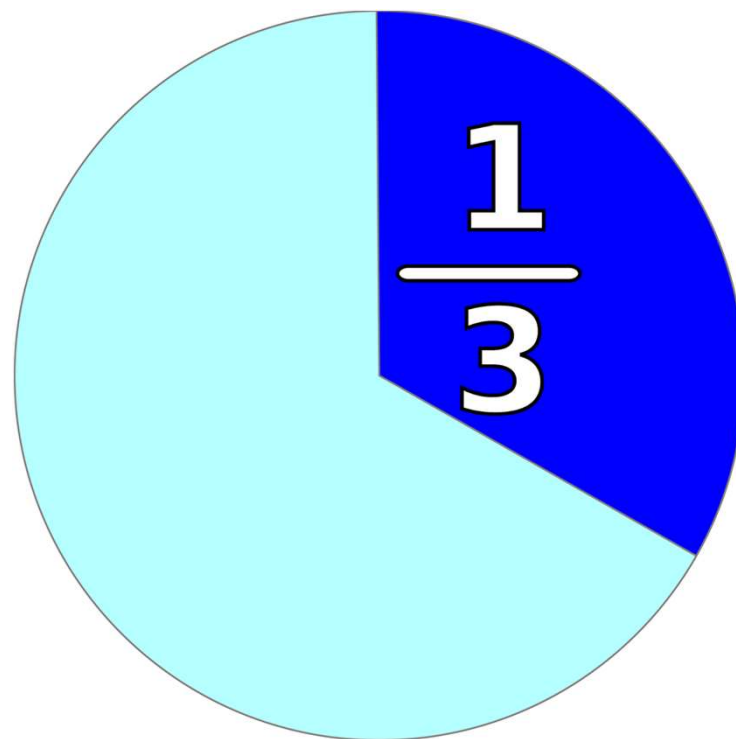
CANALE ENERGIA È UN PRODOTTO DI

**Gruppo
Italia Energia**
MEDIAPARTNER
 **QUOTIDIANO
ENERGIA**



ADICONSUM

Associazione Difesa Consumatori
e Ambiente promossa dalla CISL



**non sa decifrare il mondo intorno,
senza una semplificazione
o un intermediazione**

LUCE
sulla povertà
energetica



GIORNATA
DI APPROFONDIMENTO
SUL FENOMENO
E GLI STRUMENTI
PER CONTRASTARLO
6 marzo 2019

INIZIATIVA PROMOSSA
DA **canaleenergia**
E SOSTENUTO
DA **adiconsum**

CANALE ENERGIA È UN PRODOTTO DI
 **Gruppo
Italia Energia**
MEDIAPARTNER
 **QUOTIDIANO
ENERGIA**



ADICONSUM
Associazione Difesa Consumatori
e Ambiente promossa dalla CISL

Secondo l'Ocse, più del 70 per cento della **popolazione è oggi analfabeta funzionale**; non è analfabeta totale, perché ha ricevuto una minima educazione, tuttavia non riesce:

- **comprendere brevi testi di utilità quotidiana(bollette)**
- **compiere le più basiche operazioni di calcolo(le voci)**
- **Non capisce un articolo di giornale(non sa leggere gli addendum)**
- **un semplice contratto**
- **un foglietto delle istruzioni**
- **non sa calcolare la somma di una spesa**
- **lo sconto su un prodotto**

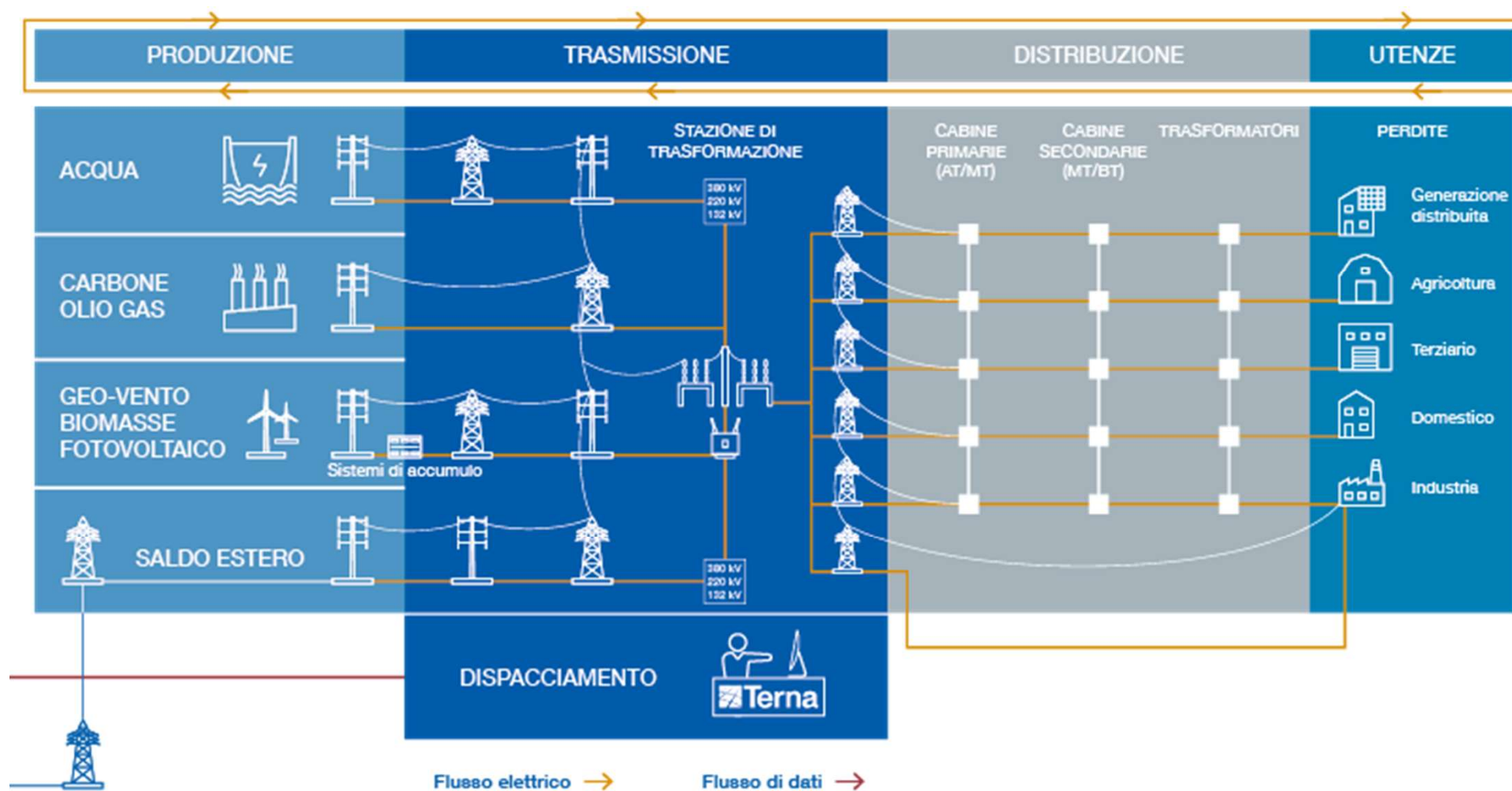


GIORNATA
DI APPROFONDIMENTO
SUL FENOMENO
E GLI STRUMENTI
PER CONTRASTARLO
6 marzo 2019

INIZIATIVA PROMOSSA
DA **canaleenergia**
E SOSTENUTO
DA **adiconsum**

CANALE ENERGIA È UN PRODOTTO DI
 **Gruppo
Italia Energia**
MEDIAPARTNER
 **QUOTIDIANO
ENERGIA**





LUCE
sulla povertà
energetica

GIORNATA
DI APPROFONDIMENTO
SUL FENOMENO
E GLI STRUMENTI
PER CONTRASTARLO
6 marzo 2019

INIZIATIVA PROMOSSA
DA **canaleenergia**
E SOSTENUTO
DA **adiconsum**

CANALE ENERGIA È UN PRODOTTO DI
**Gruppo
italiaenergia**
MEDIAPARTNER
**QUOTIDIANO
ENERGIA**

ADICONSUM
Associazione Difesa Consumatori
e Ambiente promossa dalla CISL

Mercato Elettrico Italiano

554 operatori

3 operatori
45%

16 operatori
75%

LUCE
sulla povertà
energetica



GIORNATA
DI APPROFONDIMENTO
SUL FENOMENO
E GLI STRUMENTI
PER CONTRASTARLO
6 marzo 2019

INIZIATIVA PROMOSSA
DA **canaleenergia**
E SOSTENUTO
DA **adiconsum**

CANALE ENERGIA È UN PRODOTTO DI
 **Gruppo
italiaenergia**
MEDIAPARTNER
 **QUOTIDIANO
ENERGIA**



ADICONSUM
Associazione Difesa Consumatori
e Ambiente promossa dalla CISL



20 operatori | 544 operatori
78% 22%

LUCE
sulla povertà
energetica



GIORNATA
DI APPROFONDIMENTO
SUL FENOMENO
E GLI STRUMENTI
PER CONTRASTARLO
6 marzo 2019

INIZIATIVA PROMOSSA
DA  **canaleenergia**
E SOSTENUTO
DA  **adiconsum**

CANALE ENERGIA È UN PRODOTTO DI

 **Gruppo
italiaenergia**

MEDIAPARTNER

 **QUOTIDIANO
ENERGIA**



ADICONSUM

Associazione Difesa Consumatori
e Ambiente promossa dalla CISL

22 nuovi operatori

0,001 % del mercato

LUCE
sulla povertà
energetica



GIORNATA
DI APPROFONDIMENTO
SUL FENOMENO
E GLI STRUMENTI
PER CONTRASTARLO
6 marzo 2019

INIZIATIVA PROMOSSA
DA **canaleenergia**
E SOSTENUTO
DA **adiconsum**

CANALE ENERGIA È UN PRODOTTO DI

**Gruppo
Italia Energia**
MEDIAPARTNER
 **QUOTIDIANO
ENERGIA**



ADICONSUM

Associazione Difesa Consumatori
e Ambiente promossa dalla CISL



**3 milioni e 800 mila
hanno cambiato
almeno 1 volta**

LUCE
sulla povertà
energetica



GIORNATA
DI APPROFONDIMENTO
SUL FENOMENO
E GLI STRUMENTI
PER CONTRASTARLO
6 marzo 2019

INIZIATIVA PROMOSSA
DA  **canaleenergia**
E SOSTENUTO
DA  **adiconsum**

CANALE ENERGIA È UN PRODOTTO DI

 **Gruppo
Italia Energia**

MEDIA PARTNER

 **QUOTIDIANO
ENERGIA**



ADICONSUM

Associazione Difesa Consumatori
e Ambiente promossa dalla CISL

Mercato libero VS Mercato Tutelato

Operatori & Consumatori Favorevoli <> Contrari

LUCE
sulla povertà
energetica



GIORNATA
DI APPROFONDIMENTO
SUL FENOMENO
E GLI STRUMENTI
PER CONTRASTARLO
6 marzo 2019

INIZIATIVA PROMOSSA
DA **canaleenergia**
E SOSTENUTO
DA **adiconsum**

CANALE ENERGIA È UN PRODOTTO DI

**Gruppo
italiaenergia**

MEDIAPARTNER

**QUOTIDIANO
ENERGIA**



ADICONSUM

Associazione Difesa Consumatori
e Ambiente promossa dalla CISL

Piano di “Alfabetizzazione Funzionale”

LUCE
sulla povertà
energetica



GIORNATA
DI APPROFONDIMENTO
SUL FENOMENO
E GLI STRUMENTI
PER CONTRASTARLO
6 marzo 2019

INIZIATIVA PROMOSSA
DA  **canaleenergia**
E SOSTENUTO
DA  **adiconsum**

CANALE ENERGIA È UN PRODOTTO DI

 **Gruppo
Italia Energia**

MEDIA PARTNER

 **QUOTIDIANO
ENERGIA**



ADICONSUM

Associazione Difesa Consumatori
e Ambiente promossa dalla CISL



CALL TO ACTION CONTRO LA POVERTA' ENERGETICA

LUCE
sulla povertà
energetica



GIORNATA
DI APPROFONDIMENTO
SUL FENOMENO
E GLI STRUMENTI
PER CONTRASTARLO
6 marzo 2019

INIZIATIVA PROMOSSA
DA  **canaleenergia**
E SOSTENUTO
DA  **adiconsum**

CANALE ENERGIA È UN PRODOTTO DI

 **Gruppo
Italia Energia**

MEDIA PARTNER

 **QUOTIDIANO
ENERGIA**



ADICONSUM

Associazione Difesa Consumatori
e Ambiente promossa dalla CISL

ADICONSUM

Associazione Difesa Consumatori e Ambiente promossa dalla CISL

*Da oggi
facciamo crescere
le tue tutele al consumatore!*

*Grazie
Luigi Gabriele*

