



SUSTAINABILITY SENTIMENT

ANNO 5

7 GIUGNO 2018 - MILANO

AGENDA DELLA GIORNATA

11:30 Registrazione evento

11:45 Benvenuto

Banca Farmafactoring

11:50 Sustainability Sentiment ha detto che...

Riccardo Taverna, Aida Partners

Dario Mezzaqui, Message

12:10 PANEL DISCUSSION

Stakeholder engagement: sempre detto, a volte fatto, spesso ignorato. Strategie per creare valore e mettere l'uomo al centro

CON LA PARTECIPAZIONE DI:

Roberto Del Giudice, Fondo Italiano d'Investimento SGR

Michele Merola, IEFE - Università Commerciale Luigi Bocconi

Selina Xerra, Iren SpA

MODERA:

Cristina Lazzati, Direttore Responsabile Mark Up



*Il profitto è etico
quando raggiunto con gli stakeholder*

SUSTAINABILITY SENTIMENT HA DETTO CHE...

Riccardo Taverna, Aida Partners

Dario Mezzaqui, Message



LA METODOLOGIA



110

QUESTIONARI VALIDI
SU 117 RICEVUTI



81

SOCIETÀ QUOTATE SU
BORSA ITALIANA



91

SOCIETÀ



359.565

CAPITALIZZAZIONE

56%

DEL TOTALE BORSA ITALIANA

LA METODOLOGIA



COS'È LA SOSTENIBILITÀ? LA NOSTRA DEFINIZIONE



Un modello di gestione dell'impresa che, attraverso il coinvolgimento degli Stakeholder, ne migliori le performance ambientali, sociali ed economiche massimizzando Reputazione e Valore

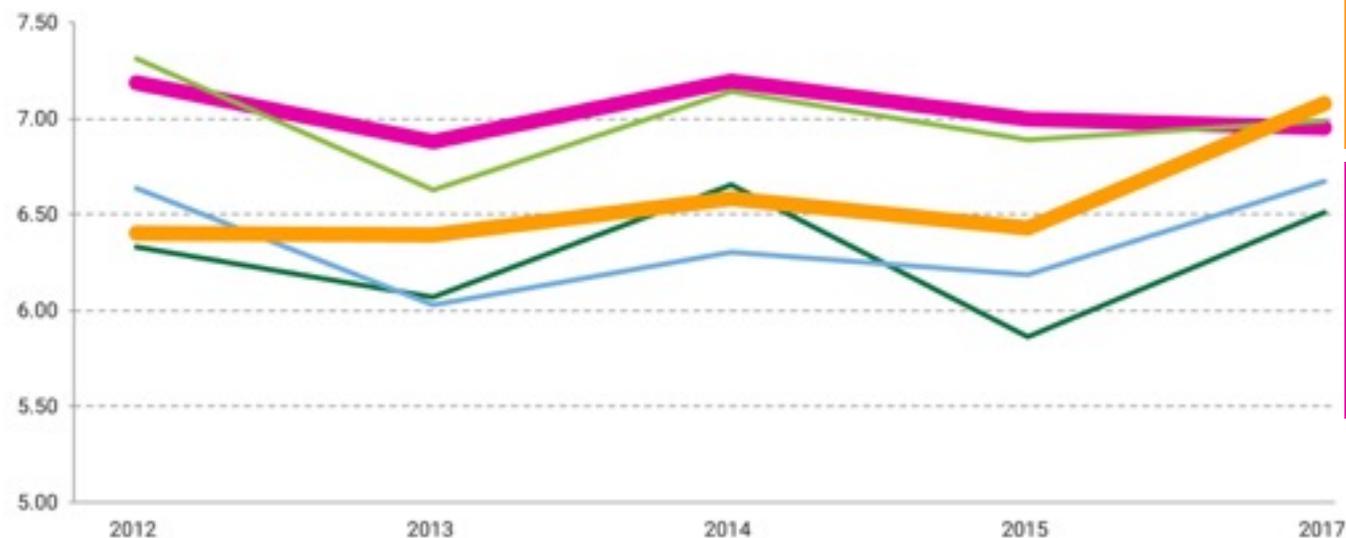
96%

INTERVISTATI CHE SI DICHIARANO
D'ACCORDO E MOLTO
D'ACCORDO CON LA DEFINIZIONE
(+5% VS 2015)

GLI ELEMENTI GESTIONALI DELLA SOSTENIBILITÀ

GRADO DI IMPLEMENTAZIONE DEGLI ELEMENTI GESTIONALI DELLA SOSTENIBILITÀ

In una scala da 0 a 10 (dove 10 è il valore massimo) come valuta l'azione della sua società nei seguenti aspetti della Sostenibilità?



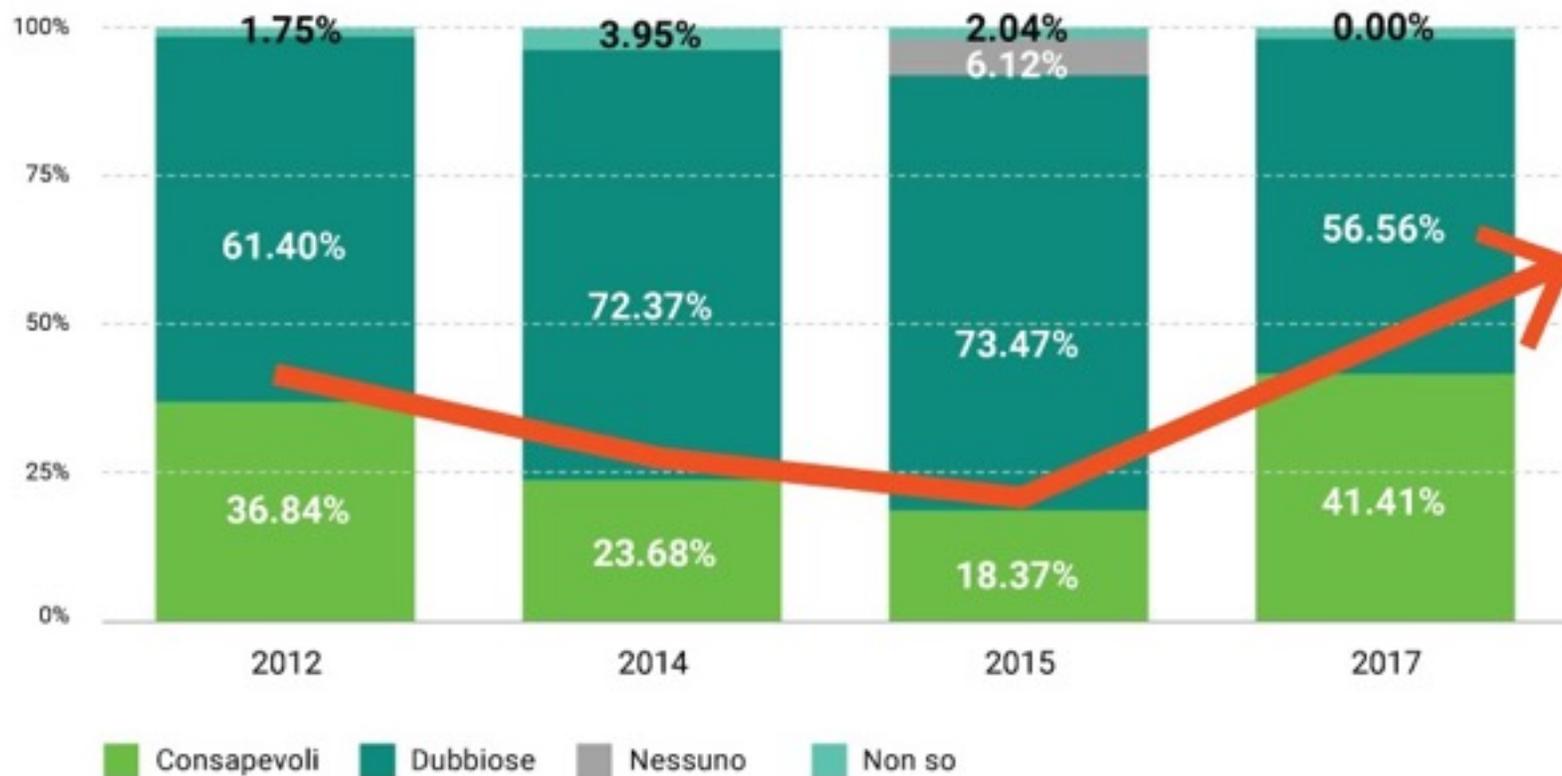
MISURAZIONE
+11%
(vs 2012)

STAKEHOLDER
ENGAGEMENT
-3%
(vs 2012)

- Stakeholder engagement
- Misurazione performance attività
- Integrazione identità, cultura e processi
- Integrazione e pianificazione strategica
- Informazione e sensibilizzazione mercati finanziari

LA SOSTENIBILITÀ CREA VALORE

LA SOSTENIBILITÀ HA RIPRESO UN RUOLO DA PROTAGONISTA NEI CDA



+125%

Vs 2015

RISPONDENTI CHE DICHIARANO UN ALTO GRADO DI COINVOLGIMENTO DEI VERTICI AZIENDALI NELLE STRATEGIE DI SOSTENIBILITÀ

LA SOSTENIBILITÀ CREA VALORE

La sostenibilità crea valore tout court



+14%
Vs 2015

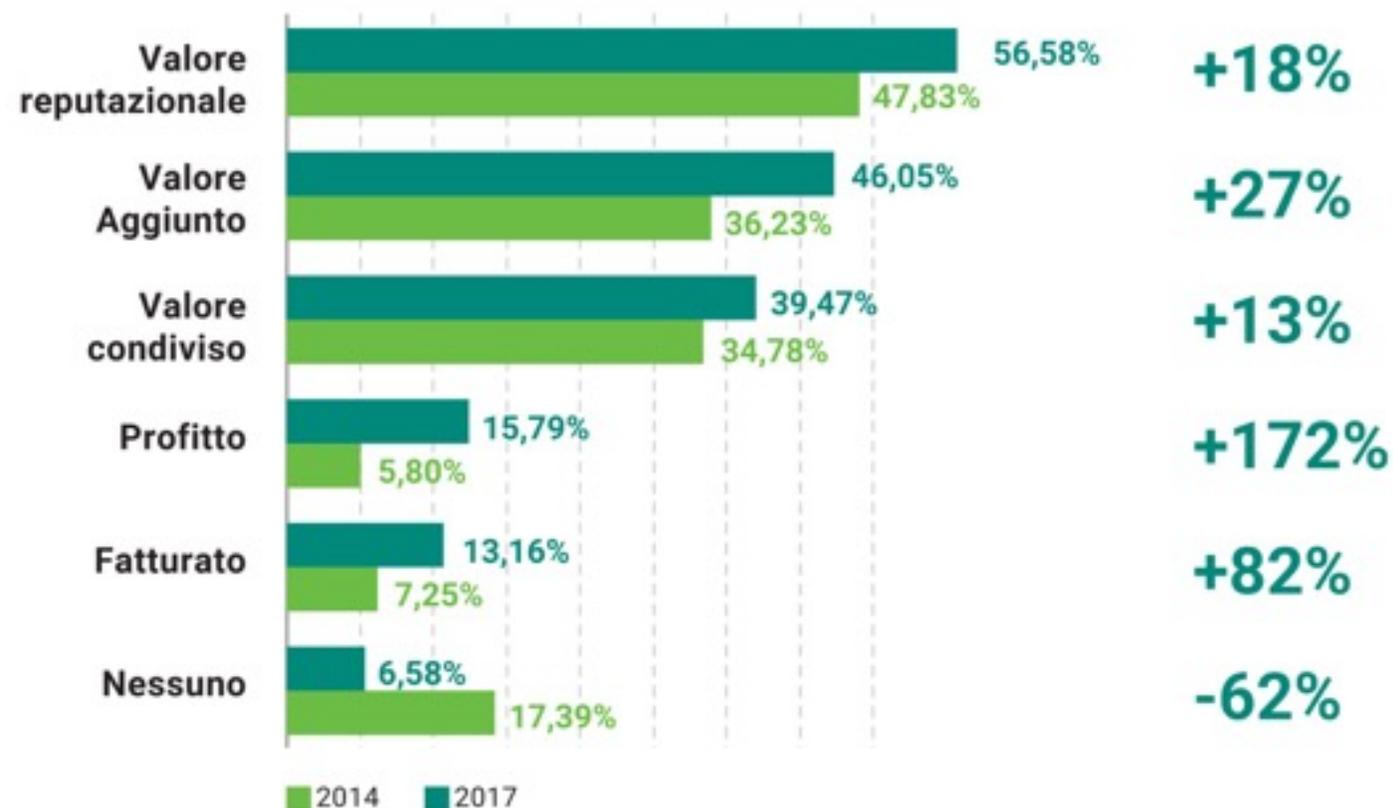
La sostenibilità crea valore sui mercati finanziari



+26%
Vs 2015

CORRELARE SOSTENIBILITÀ E VALORE

Con quale aspetto del valore sono messe in relazione le performance di sostenibilità della sua azienda?



STAKEHOLDER, UNA DEFINIZIONE

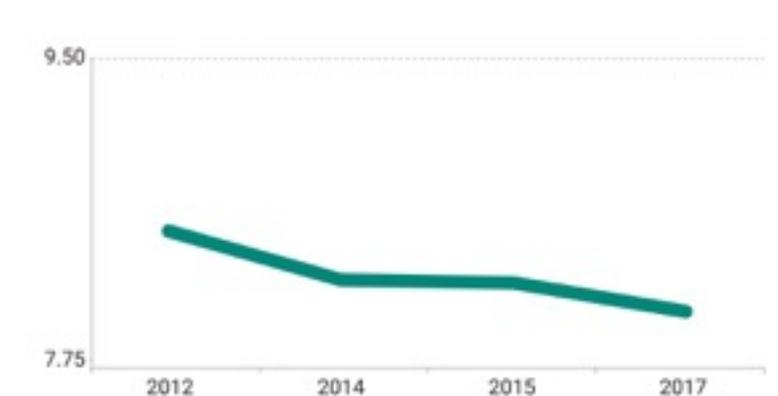
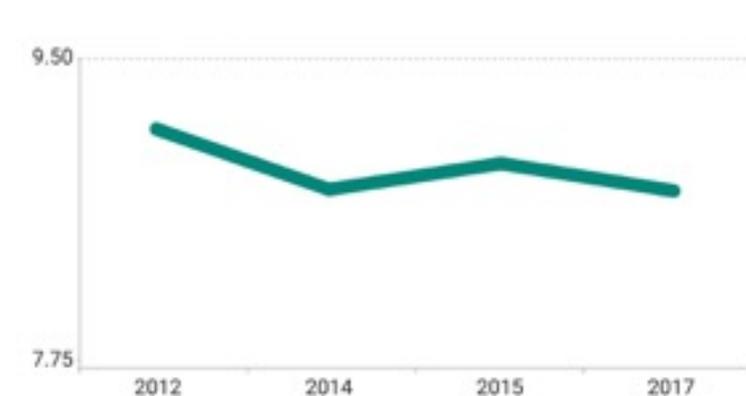
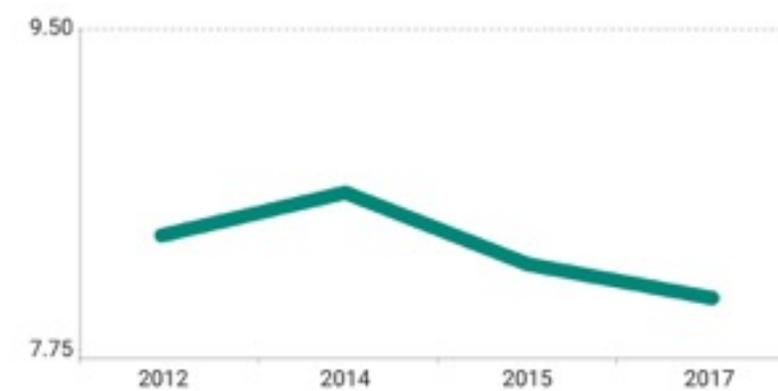
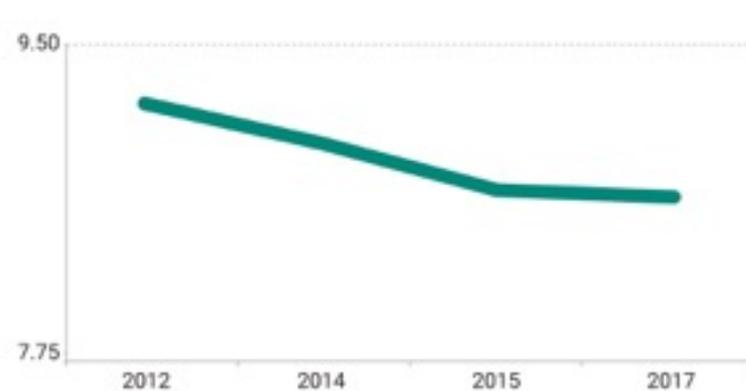


Gli stakeholder sono tutti coloro che influenzano la capacità dell'impresa di raggiungere i propri obiettivi.

*Liberamente tratta da **Edward Freeman***

IMPORTANZA DEGLI STAKEHOLDER

L'IMPORTANZA DEGLI STAKEHOLDER NON MIGLIORA



ISTANZE DEGLI STAKEHOLDER

..E L'IMPORTANZA DATA ALLE ISTANZE DEGLI STAKEHOLDER STA CALANDO

Quanto sono OGGI considerate le istanze dei seguenti Stakeholder in una scala da 0 a 10 (dove 10 è il valore massimo)?

	2015	2017	
Azionisti	8,72	8,65	-1%
Clienti	8,46	8,35	-1%
Investitori	8,46	7,98	-6%
Istituzioni	8,04	7,64	-5%
Mezzi di informazione	7,58	7,56	0%
Ambiente	7,74	7,42	-4%
Media Importanza Istanze	7,73	7,4	-4%
Comunità locale	7,69	7,38	-4%
Risorse Umane	7,75	7,26	-6%
Fornitori	7,18	6,75	-6%
Investitori etici	7,07	6,37	-10%
Organizzazioni non-profit	6,3	6,05	-4%



STAKEHOLDER ENGAGEMENT

... MA LE IMPRESE PERDONO PUNTI PROPRIO NELLA CAPACITÀ DI REALIZZARLO.

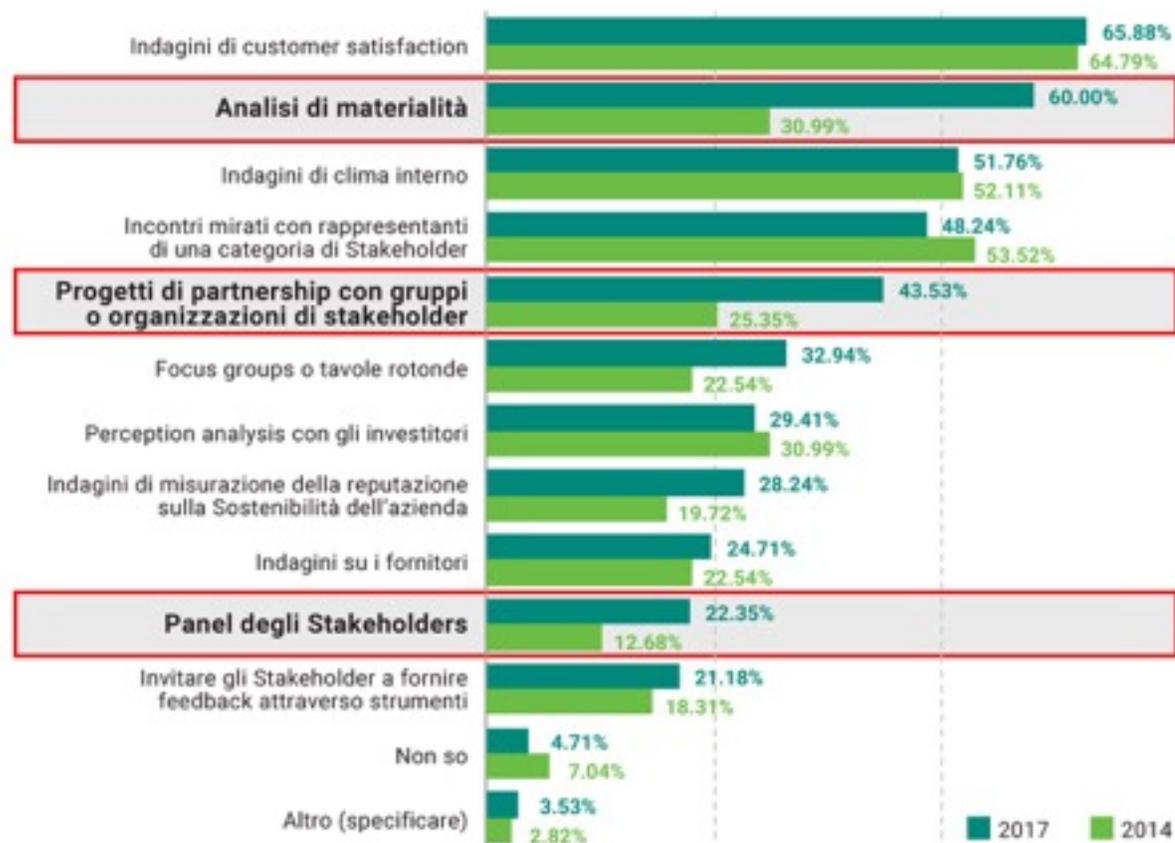
Potrebbe indicare per le seguenti categorie di Stakeholder il livello di Stakeholder engagement attuato dalla sua azienda?



STAKEHOLDER ENGAGEMENT

AUMENTANO LE TIPOLOGIE DI STRUMENTI USATE NELLE ATTIVITÀ DI STAKEHOLDER ENGAGEMENT ...

Quali sono gli strumenti impiegati dalla sua società nell'attività di Stakeholder engagement?



+94%

+76%

+46%

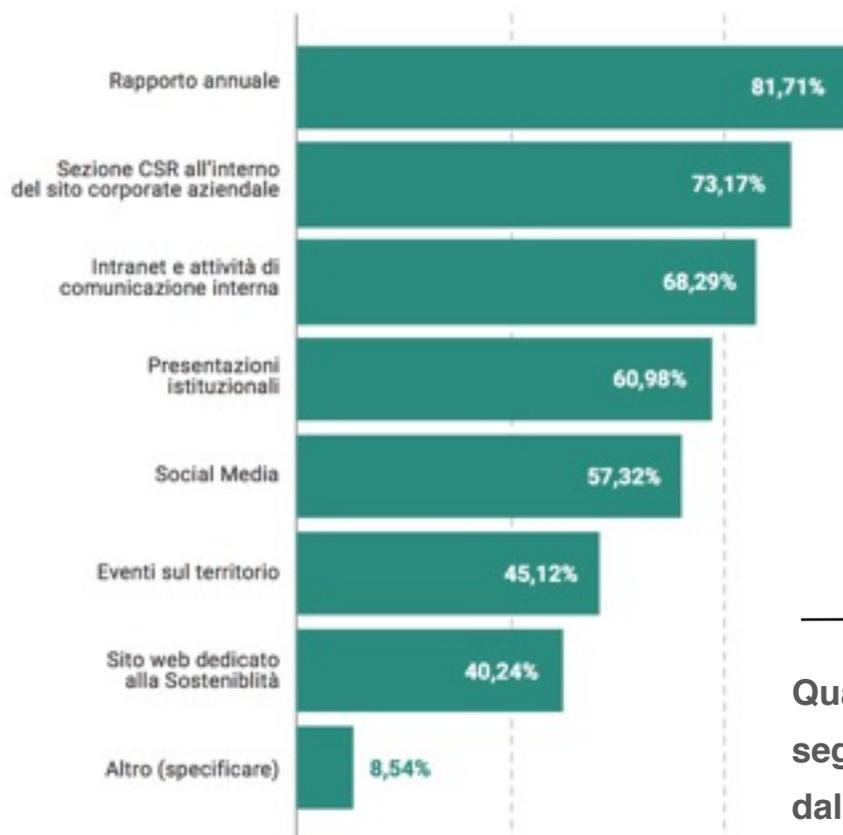
STAKEHOLDER ENGAGEMENT

RENDICONTAZIONE E NARRAZIONE

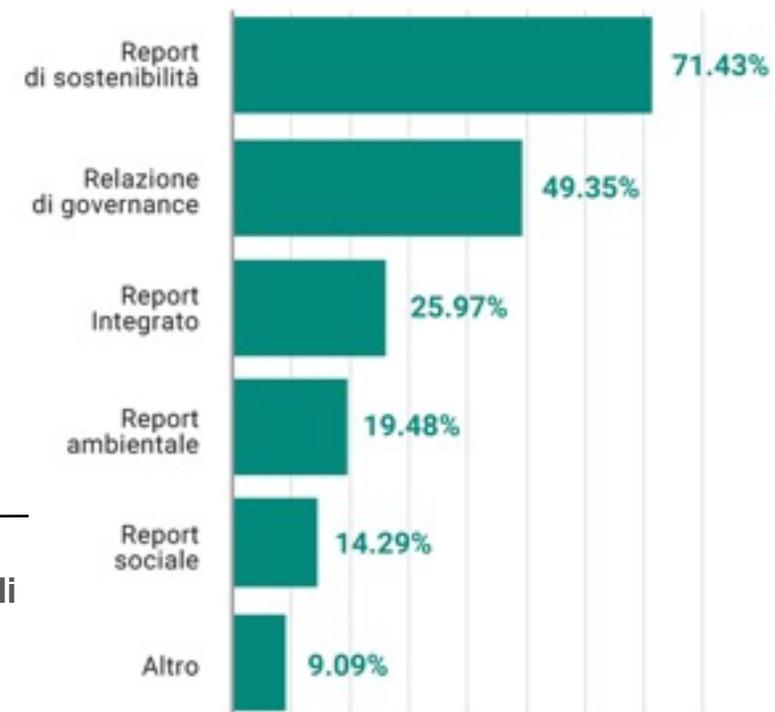
Quanto ritiene siano rilevanti le seguenti categorie di informazioni relative alla sostenibilità di una società?



RENDICONTAZIONE E NARRAZIONE



Attraverso quali iniziative o canali oggi la sua azienda comunica le attività riferibili alla sostenibilità?



Quali tra i report indicati di seguito vengono redatti dalla Sua società?

RENDICONTAZIONE E NARRAZIONE

IN EUROPA

Le aziende oggetto della ricerca appartengono all'indice STOXX® All Europe 800 Index che raccoglie le **top 800 organizzazioni** in 25 paesi

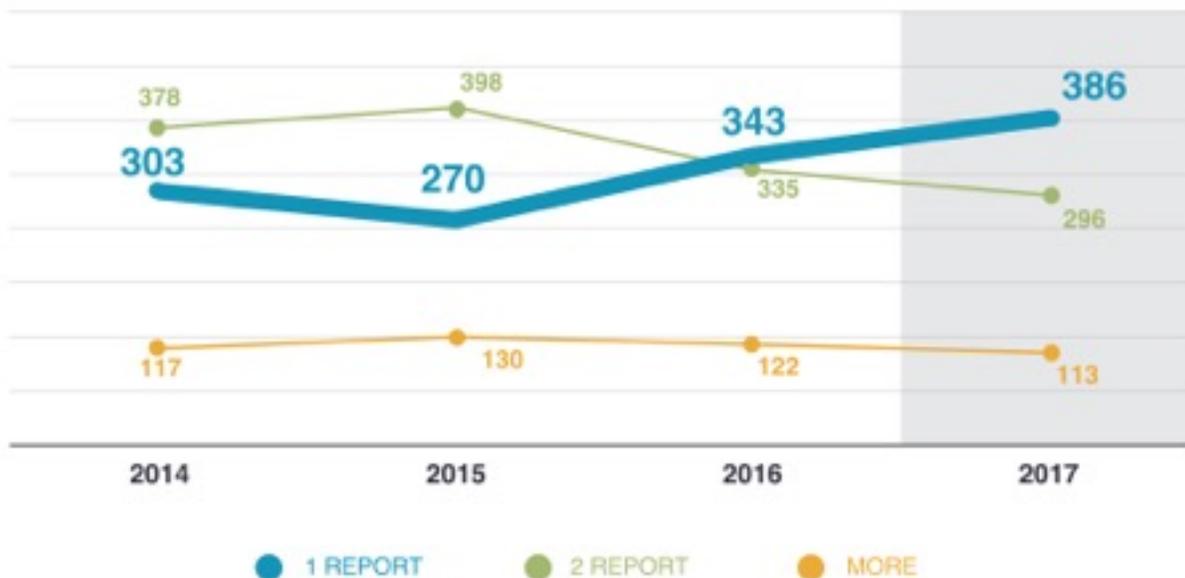


RENDICONTAZIONE E NARRAZIONE

IN EUROPA

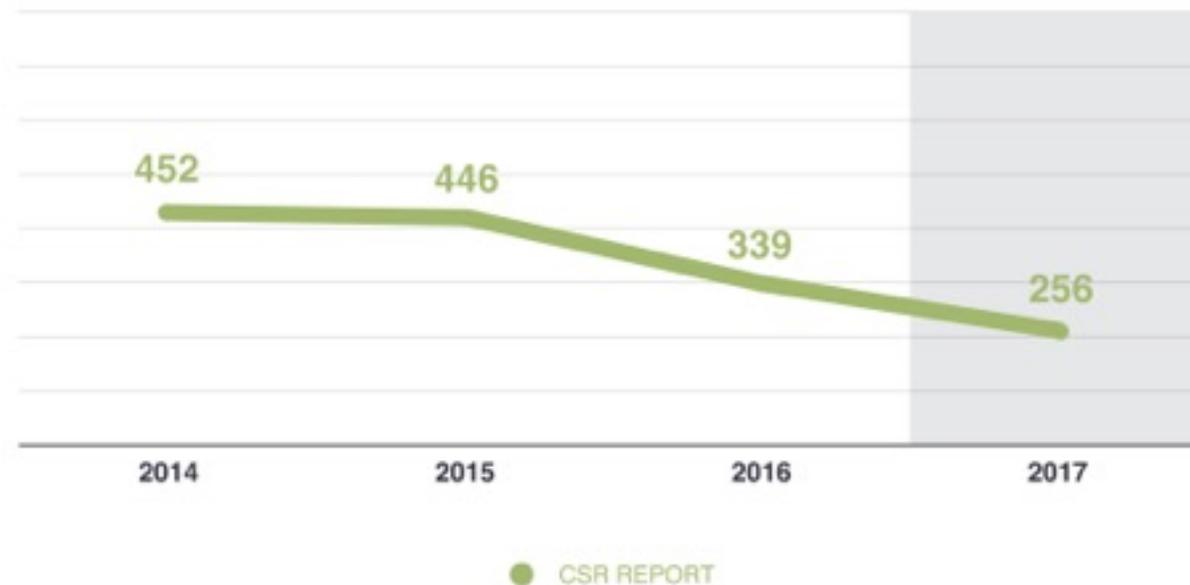
Trend 1

**Integrazione delle informazioni
in un unico bilancio**



Trend 2

Declino dei Bilanci di Sostenibilità



RENDICONTAZIONE E NARRAZIONE

IN EUROPA

Trend 3

Crescita degli Annual Review digitali

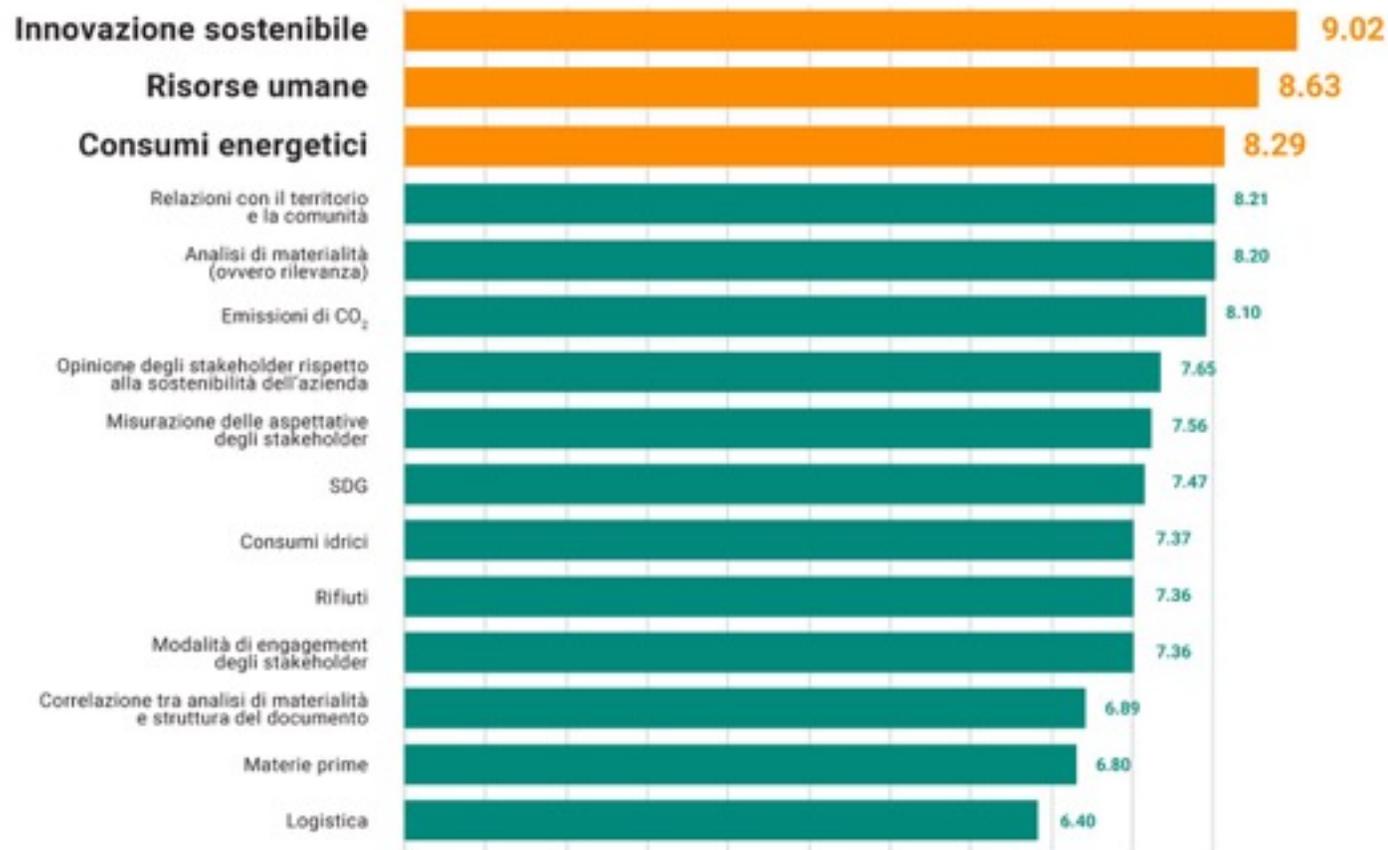


Quanto ritiene efficace comunicare gli strumenti di rendicontazione (bilancio di sostenibilità, report integrato, ecc...) nei seguenti formati?



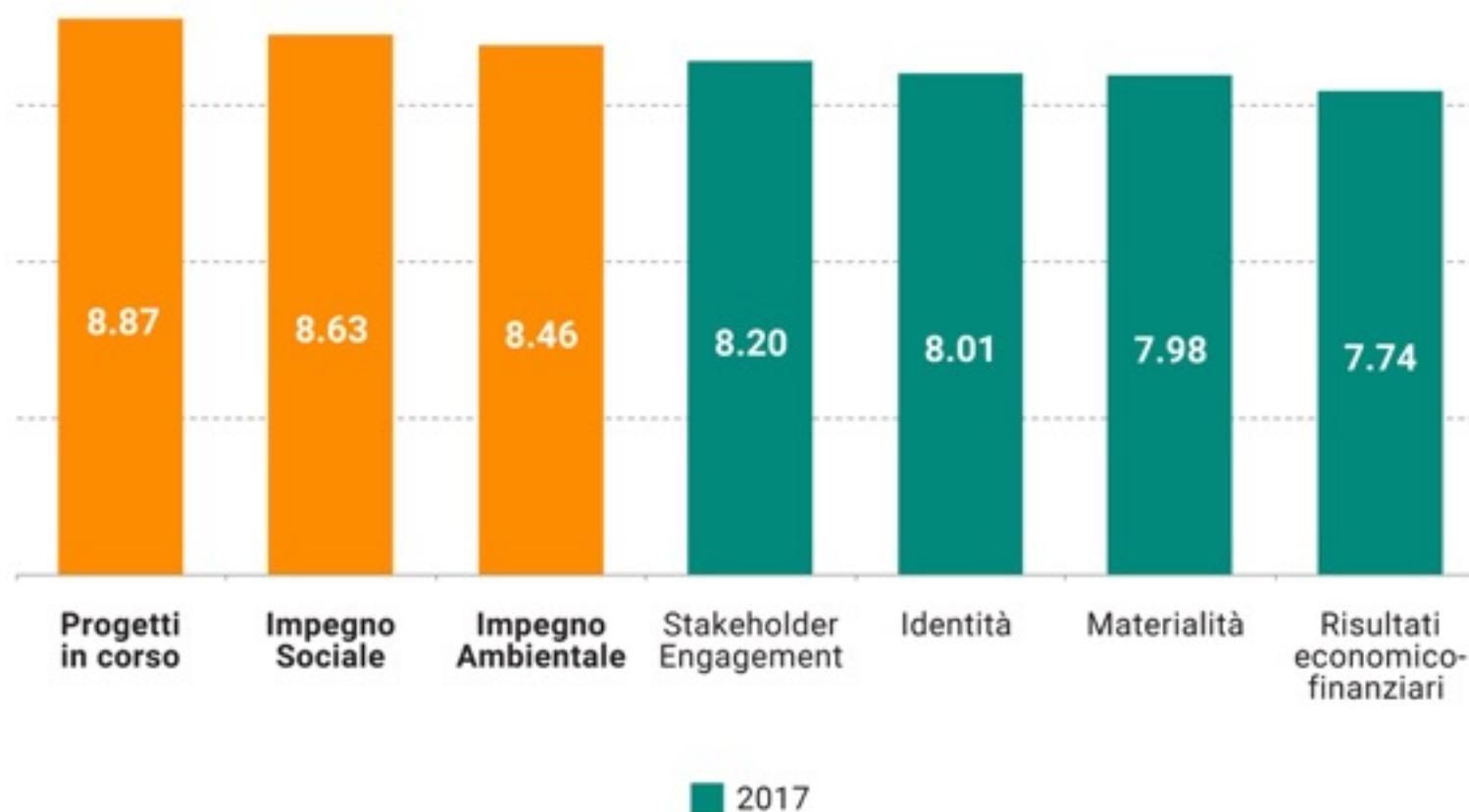
RENDICONTAZIONE E NARRAZIONE

Quanto ritiene siano rilevanti le seguenti categorie di informazioni relative alla sostenibilità di una società?



RENDICONTAZIONE E NARRAZIONE

Quanto ritiene rilevanti i seguenti argomenti all'interno del bilancio di sostenibilità o del bilancio integrato?



RICAPITOLANDO

La sostenibilità sta entrando con maggiore forza nella **catena del valore**: è sempre più misurabile e correlabile con il valore

La sostenibilità sta tornando prepotentemente nel **CdA**

MA

La componente sociale della sostenibilità non viene gestita per massimizzare il valore.

Concreti segnali di disimpegno dello stakeholder engagement

E QUINDI?

Rischio auto-referenzialità



Rischio credibilità



PANEL DISCUSSION

Stakeholder engagement:
sempre detto, a volte fatto,
spesso ignorato.
Strategie per creare valore
e mettere l'uomo al centro

Roberto Del Giudice, Fondo Italiano d'Investimento SGR

Michele Merola, IEFE - Università Commerciale Luigi Bocconi

Dario Mezzaqui, Message

Riccardo Taverna, Aida Partners

Selina Xerra, Iren SpA

