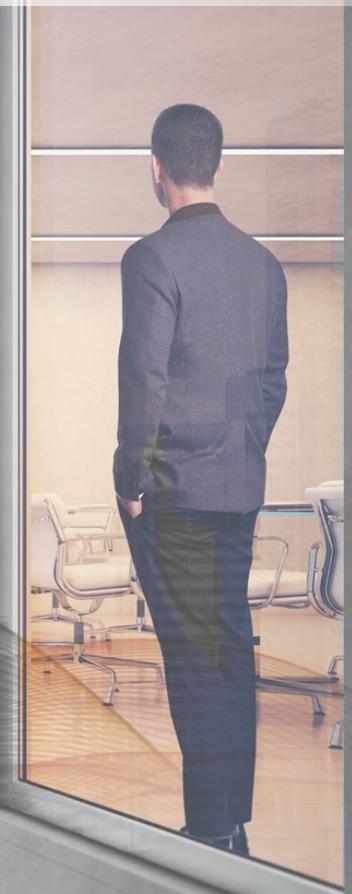




media kit
2018



Indice

- Canale Energia 3
- Prezzi spazi pubblicitari 4
- Il Gruppo 6
- Info e contatti 7



L'energia nella vita quotidiana: dall'alimentazione alla bioarchitettura, dalla mobilità al tempo libero.

Canale Energia è il quotidiano online gratuito per chi ha necessità di capire come e quanto il costo dell'energia, l'impatto dell'efficienza energetica e la sostenibilità ambientale possano avere un impatto sul proprio business come nelle proprie case. Uno strumento per informare anche l'utente finale soprattutto se "vulnerabile".

Ogni mese il quotidiano rilancia alcune notizie in inglese nella newsletter "Energy from Italy" e in un pdf impaginato con un'inchiesta di apertura originale "Il Mensile di Canale Energia".

Canale Energia è media partner di iniziative europee ed eventi internazionali.



CanaleEnergia Canale Energia canaleenergia

www.canaleenergia.com

The image is a composite of several screenshots illustrating Canale Energia's digital presence and content. On the left, a hand holds a smartphone displaying the Canale Energia mobile website. The stats on the screen are: **STATISTICHE MENSILI**, 17.611 visualizzazioni, 11.827 utenti unici, 156.984 impression. Below this is a video player showing a thumbnail for a video titled "oltre 2.000 video su YouTube" with a play button. To the right of the video player is a magazine spread titled "INTERVISTA" and "CURIOSITÀ" with various articles and images. At the bottom right, there is a dark overlay with text about "Energy from Italy" and "Il Mensile di Canale Energia".

STATISTICHE MENSILI

17.611 visualizzazioni
11.827 utenti unici
156.984 impression

Target

Utenti finali, utility, società di software, energivori, energy manager, PA, professionisti di settore, esperti gestione energia, aziende di produzione energetica, architetti, amministratori di condominio, stakeholders istituzionali.

oltre 2.000 video su YouTube

Elettricità dalle radici delle piante per ricaricare lo smartphone

"Energy from Italy": una selezione di best practice italiane tradotte in inglese e inviate a 3.000 contatti internazionali.

"Il Mensile di Canale Energia", una selezione di articoli del mese e inchieste inedite di attualità raccolte in un pdf. Distribuito a una mailing list di oltre 20.000 contatti, promosso sui social e disponibile on line.

Specifiche

Tutte le posizioni sulla homepage possono ospitare un massimo di tre aziende a rotazione. I materiali possono essere sia statici (formato .gif o .jpeg) sia dinamici (formato .gif). In entrambi i casi devono avere dimensioni massime di 250 kb ed è possibile inserire un link di puntamento.

Rubrica sponsorizzata

Pubblicazione di una serie di contenuti ad hoc forniti dall'investitore, di taglio promozionale inseriti all'interno di una rubrica di riferimento con una chiara indicazione della fonte.

Il costo della pianificazione si intende su base settimanale e non sulla quantità di impression generate. Tutti i prezzi sono al netto di Iva e di commissioni di agenzia.

Contenuto sponsorizzato

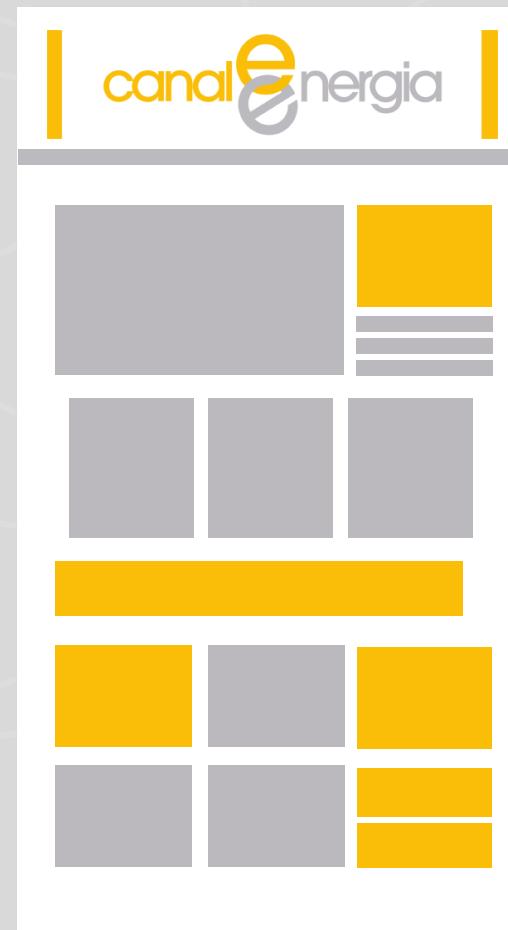
3.500 battute spazi inclusi
con immagine e/o video

euro 700,00 una settimana

euro 150,00 un giorno

Rubrica sponsorizzata

Investimento di spesa su richiesta



**Big rectangle
in evidenza**

b300 x h250 px

euro 500,00

Center wide

b1000 x h100 px

euro 350,00

Big rectangle

b300 x h250 px

euro 300,00

Rectangle

b300 x h72 px

euro 200,00

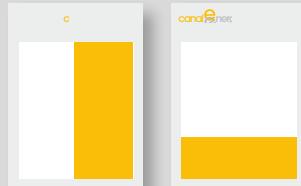
Mezza pagina v

b80 x h120 mm

Piedone

b182 x h65 mm

euro **450,00**



Pagina intera

b210x h297 mm

euro **600,00**



Quadrotto

b80 x h80 mm

euro **300,00**



Contenuto sponsorizzato

1.800 battute con immagine

euro **700,00**

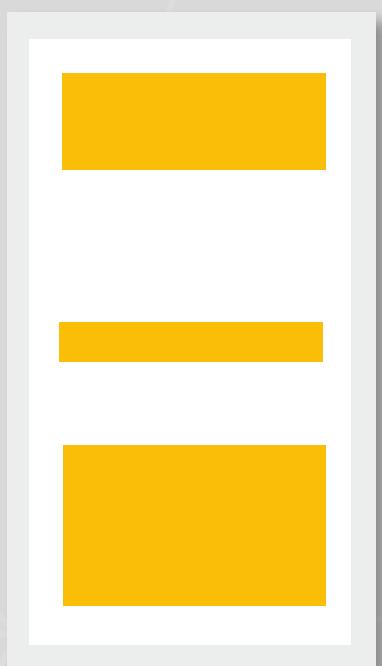


Newsletter inglese

Leaderboard

b600 x h217 px

euro **400,00**



Top

b600 x h70 px

euro **280,00**

Contenuto sponsorizzato

500 battute spazi inclusi

euro **500,00**

Specifiche materiali

Per il cartaceo

Tutti i materiali devono essere forniti in formato .pdf, con risoluzione 300 dpi e peso massimo 250 kb. Su ogni materiale è possibile inserire un link di puntamento.

Per il web

I banner devono essere in formato .jpeg, non devono superare i 250 Kb e possono essere dotati di un link di puntamento.



mission

Gruppo Italia Energia è il gruppo editoriale specializzato nel settore dell'energia composto da 5 divisioni: stampa, digitale, video, eventi e pubblicità.

L'obiettivo della sua attività è la diffusione di un'informazione indipendente in grado di migliorare la conoscenza e l'operatività all'interno di mercati sempre più complessi.

mezzi editoriali

Il sistema di comunicazione del Gruppo è una combinazione di testate online, periodici, eventi e workshop.

I nostri prodotti offrono un'informazione rigorosa e tempestiva, analizzano scenari, approfondiscono tematiche gestionali e tecniche e sono strutturati su contenuti verticali dedicati a target specifici.

L'integrazione tra web e cartaceo risponde alle esigenze di un pubblico eterogeneo.

Gruppo Italia Energia





Informazioni

Gruppo Italia Energia S.r.l. a socio unico

Sede legale: via Valadier, 39 Roma 00193

Tel. 06 87678751

Fax 06 87755725

Codice Fiscale e Partita IVA 08613401002



Contatti

Camilla Calcioli
Business Development Manager
 c.calcioli@gruppoitaliaenergia.it
 391 4861178

Raffaella Landi
Responsabile abbonamenti e pubblicità
 r.landì@quotidianoenergia.it
 06 87757022

Laura Vitrini
Responsabile Seo e Social
 l.vitrini@gruppoitaliaenergia.it
 06 87695497

Francesca De Angelis
Pubblicità
 marketing@gruppoitaliaenergia.it
 06 87754144

Simona Tomei
Media Partnership e pubblicità
 s.tomei@gruppoitaliaenergia.it
 06 87756975

.....
Per informazioni di carattere generale:
 commerciale@gruppoitaliaenergia.it



www.gruppoitaliaenergia.it